

## Tárgytematika / Course Description

### Platformjog

N\_DOC3

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Takács Péter

**Félév / Semester:** 2022/23/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Beszámoló (háromfokozatú)

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókkal az internetes platformokra vonatkozó jogi szabályozás (jog)elméleti és történeti aspektusait, az EU és az USA szabályozási törekvései mögött álló igazoló elveket, a szabályozás társadalmi kontextusát, és egy bizonyos mélységig magukat a konkrét szabályokat, illetve szabályozási tervezeteket is. Az internetes platformok szabályozása a jogi szabályozás egyik legizgalmasabb, formálódó területe, amely az elkövetkező években a jog kiemelten fontos része lesz – azzal párhuzamosan, ahogy az életünk egyre több részlete (egyre több „életviszony”) kerül át a virtuális térbe, és ezen belül a platformokra. A kurzus nem kíván elmélyedni az egyébként is folyamatosan alakuló konkrét szabályok dzsungelében, hanem elsősorban annak (jog)politikai, etikai, tágabb társadalmi összefüggéseit igyekszik megérteni és magyarázni.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Az internetes platformok kialakulása. Történelmi és gazdasági háttér. A Google, a Facebook és az Amazon felemelkedése. A „platform”, mint kifejezés születése.
2. Platform-típológiák. Funkcionális, üzleti modell szerinti, ágazati és egyéb felosztások. A formálódó jogi felosztás, és ennek rációja.
3. A platform jellegzetességei. A platform, mint általános koordinációs mechanizmus. A platform öt ismertetőjegye: datafikáció, tagság, algoritmikus kontroll, szabványos felületek és komplex tranzakciók.
4. A platform-kapitalizmus és ennek jellegzetességei. Platformizálódás, hálózati hatások. Az amerikai dominancia következményei. Politikai konzekvenciák és kitörési javaslatok. Korai erőfeszítések a jogban, az EuB és más bíróságok „landmark case”-ei.
5. A szabályozás alkotmányjogi megközelítései: szólásszabadság és diszkriminációmentesség a platformokon. A platform, mint audio-vizuális média szabályozása. Az AVMSD.
6. A szabályozás adatvédelmi oldalai: a GDPR válasza a platformokra. Más lehetséges válaszok.
7. A szabályozás munkajogi aspektusai: a „gig-economy” problematikája. Az EU szabályozásának körvonalai.
8. A szabályozás fogyasztóvédelmi aspektusai. A P2B rendelet. Egyéb jogi problémák: szerzői jog, versenyjog.

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Zódi Zsolt: Platformok, robotok és a jog. Budapest: Gondolat, 2018. (Megbeszéltek részek)

Zódi Zsolt: Algoritmikus koordináció a platformuniverzumban, in Török Bernát – Zódi

Zsolt: A mesterséges intelligencia szabályozási kihívásai, Budapest: Ludovika 2021.

Julie E. Cohen, "Law for the Platform Economy," U.C. Davis Law Review 51, no. 1 (November 2017): 133-204

Lina M. Khan: „The Amazon Antitrust Paradox”. Yale Law Journal, 126. 710-805.

hozzáférhető: [https://www.yalelawjournal.org/pdf/e.710.Khan.805\\_zuvfyeh.pdf](https://www.yalelawjournal.org/pdf/e.710.Khan.805_zuvfyeh.pdf)

Tarleton Gillespie: The Politics of Platforms. New Media & Society 12(3):347-364

hozzáférhető:

[https://www.researchgate.net/publication/258173728\\_The\\_politics\\_of\\_'platforms'](https://www.researchgate.net/publication/258173728_The_politics_of_'platforms')