

## Tárgytematika / Course Description

### Vezetés és szervezeti kommunikáció I.

NGM\_VS002\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Waldbuesser Patrik

**Félév / Semester:** 2016/17/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Beszámoló (ötfokozatú)

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A Vezetés és szervezeti kommunikáció I. és II. előadások a legfrissebb vezetéstudományi, menedzsment és szervezeti kommunikáció elméleteket, modelleket, módszereket és gyakorlati eredményeket tartalmazzák. Az előadás I. 6 vezetéstudományi és 6 szervezeti kommunikáció témát tartalmaz. A vezetéstudományi előadások a menedzseri és a vezetői feladatok közti tisztázásra fókuszálnak, továbbá az alapvető Menedzsment by elméletekre, mint pl. célok, delegálás, kivételek, motiváció, az alapvető menedzsment megközelítésekre, mint pl. Peter Drucker, Henry Mintzberg, John P. Kotter, vagy olyan speciális modellekre, mint a Total Quality Management, Lean Management, Business Process Reengineering, integrált menedzsment modellek és a stratégiai modell. A vezetéstudomány aktuális modelljei, mint pl. Attribute elmélet, skill elmélet (Stippler et al., 2010), viselkedés-elmélet, vezetői stílus kontinuum elmélet, menedzseri rács, Reddin 3D-s modellje, pszichológiai megközelítések rendszerelmélet (Malik és a St. Gallen megközelítés, Witten elmélete), a kontingencia elmélet, Fiedler szituációs elmélete, döntésemelletek, út-cél elméletek, továbbá kapcsolati és interakció orientált vezetői elméletek alkotják az előadások anyagát. A Szervezeti kommunikáció I. előadások szorosan kapcsolódnak a vezetésemelletei órákhoz. A szervezeti kommunikáció komplex megértéséhez fogalmakat és megközelítéseket tekint át. A hangsúly az emberi kapcsolatok és a társas megismerés, a szervezetelméletek és a szervezeti kultúra, továbbá a belső formális és informális kommunikáció és a külső közönségkapcsolatok tudományos elemzésén és megértésén van. Az előadássorozat segít megérteni a sokféleképp értelmezett szervezeti kommunikáció szerepét. Szó lesz (i) a stake-holderekkel való kommunikációról, (ii) a kontrollált belső kommunikációról, amely a szervezeti kultúrán és a vállalati arculaton alapul, (iii) és azokról a tényezőkről, amelyek befolyásolják a szervezeti kommunikáció folyamatát. A hozzájuk kapcsolódó szemináriumok - az előadások elméleti ismereteire támaszkodva - az operatív és gyakorlati értékalapú vezetést, valamint a közösségi és kommunikatív kompetenciákat fejlesztik. Mindennek célja a személyes fejlesztés. Ezt nagyon sajátos, innovatív módon teszi, ahol a hallgatók(8-12 szemeszterenként) és a hozzájuk csatlakozó Audi Hungária vagy más üzleti partner menedzserek (2-4) dolgoznak együtt, ez utóbbiak coach-ként segítik a hallgatókat a valódi vállalati esetekben való vezetői viselkedésre, ami ennek a szemináriumi formának a lényege. Ugyanakkor a csatlakozó menedzserek is elmélyítik a menedzserei, vezetői, kommunikációs tudásukat, az egyetemi környezetben zajló gyakorlatokon keresztül. A hallgatók lehetőséget kapnak a vállalati szereplőkkel való kapcsolatba lépésre, továbbá hozzájutnak a gyakorló menedzserek gazdag tapasztalataihoz.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom:

- Bennis, Warren G. (1989/ 2009) On becoming a leader, Hutchinson Business, London.
- Blanchard, K.H. et al. (2001), Management of Organisational Behavior : Leading Human Resources, Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J.
- Collins, J.: Der Weg zu den Besten. Die 7 Management-Prinzipien für dauerhaften Unternehmenserfolg, Deutscher Taschenbuch Verlag, München, 2003
- Gräser, P. (2013), Führen lernen. Der Weg zur Führungskompetenz und zur persönlichen Karriere-Strategie [Learn to lead. The path to leadership skills and a personal career strategy], Springer, Berlin.
- Kotter, J.P. (1990): A force for change - How management differs from leadership, the free press, New York.
- May, S. (2005), Engaging organisational communication theory and research : multiple perspectives, Sage Publications, Thousand Oaks.
- Miller, K. (2015), Organisational Communication: Approaches and Processes. Thomson Wadsworth, CA.
- Northouse, P.G. (2013), Leadership: Theory and Practice, 6th edition, Sage Publications, Thousand Oaks.
- Stippler, Moore, Rosenthal: Leadership, Approaches – Development – Trends. Bertelsmann Foundation Leadership Series, Part 1, 2010.
- Yukl, G. (2010), Leadership in organizations, Pearson, München.

### Ajánlott irodalom:

- Drucker, P. (2005): Was ist Management? Das Beste aus 50 Jahren [What is management? The best of 50 years], 3rd edition, Econ Verlag GmbH, Munich.
- Jablin, F. M. and Putnam, L. L. (eds. 2001): The New Handbook of Organizational Communication: Advances in Theory, Research and Methods, London. UK: Sage Publications.
- Moldaschl, M. (2009): Strategisches Management [Strategic management]. In: U. Götze; R. Lang (Publisher): Strategisches Management zwischen Globalisierung und Regionalisierung. [Strategic management between globalisation and regionalisation.] Wiesbaden.
- Ten Have, S. et al. (2010), Handbuch Management-Modelle [Handbook of management models], Wiley-VCH Verlag, Weinheim.