

## Tárgytematika / Course Description

### Menedzsment kompetenciák

NGM\_VS001\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

**Félév / Semester:** 2016/17/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Beszámoló (ötfokozatú)

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kompetencia három tényezőből áll: TUDÁS + KÉPESSÉG + SZEMÉLYISÉG.

A tantárgy célja a menedzseri kompetenciák fejlesztése azáltal, hogy ismereteket ad, ezáltal tudást bővít, képességeket fejleszt és személyiségfejlesztésre ad útmutatót.

A tantárgy során a résztvevők megismerkednek az alapvető menedzseri kompetenciákkal, azok összetevőivel. Számos szakirodalmi forrásra, valamint tréning-szerű fejlesztésre kerül sor az órák keretében.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

**Előadások**

**Sze mináriumok**

1

Menedzsment fogalmak és elméletek

Csapatmunka: KKV lapítása

2.

A menedzsment specifikus modelljei

TQM, LEAN, stratégiai megközelítés, ...

3

Menedzseri döntések. Tervezés és szervezés

A CANVAS tervezési módszer alkalmazása

4

Motivációelméletek és technikák. Irányítás.

Csapatmunka: a Maslow-modell alkalmazása kritikus helyzetben; Csapatépítés

5

Mitől jó egy menedzser? (tudás, képességek, kompetenciák, személyes jellemzők, erőtér). Menedzseri stílusok

A menedzseri kompetenciák tényezői: Kiválóság a menedzsmentben: példák a nemzetközi üzleti világból

6

Szervezeti eredmény és menedzseri hatás: a vállalati kommunikáció és a vállalati kapcsolatok menedzselése

PR kampány tervezése; Meggyőzés

7

Hírnév és imázs menedzselése (termék/szolgáltatás-, márka-, vállalat -és személyimázs)

Hírnévmérési módszerek; Rangsorok (Global 500, Most admired companies of the world, ...);

8

Krízismenedzsment

Esettanulmányok: válságkezelő taktikák alkalmazása

9

Kultúraközi menedzsment

Multikulturális környezetben való munka, Expatrióták; Interkulturális kompetenciák

10

Változásmenedzsment; A környezeti tényezők hatása

Csoportos konzultáció: a csoportprezentáció előkészítése (Téma: Kiválóság a menedzsmentben: jó példák elemzése)

11

Önfejlesztés és időmenedzsment

Időmenedzselési eszközök: időelemzés, időablók elleni módszerek

12

Vállalati felelősség, jó polgárság

Prezentáció 1.

13

Tehetségmenedzsment

Az egyéni esszé megvitatása (Mitől jó egy menedzser? Személyes kompetenciatérkép és kompetenciafejlesztési terv)

14

A generációs különbségek menedzselése

Prezentáció 2.

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

### Értékelés módja:

Egyéni esszé (Mitől jó egy menedzser? Személyes kompetenciatérkép készítése és kompetenciafejlesztési terv összeállítása)	20 pont
Csoportos prezentáció (Kiválóság a menedzsmentben: jó példák elemzése)	30 pont
Írásbeli vizsga, az előadásokon, a szakirodalmon és a gyakorlatokon alapulva)	50 pont

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Henczi Lajos - Zöllei Katalin (2007): Kompetenciamenedzsment. Perfekt Kiadó

Whetten, David A. – Cameron Kim S. (2016): Developing Management Skills, Global Edition, 9/E, Pearson

### Ajánlott irodalom:

- Adekola, Abel – Sergi, Bruno, 2008. Global business management. Aldershot: Ashgate Publishing
- Richard M. Steers, Luciara Nardon, Carlos J. Sanchez-Runde (2013): Management across cultures: Developing global competencies. Cambridge Univ. Press: New York, 2nd ed.
- Monahan, George E. (2000): Management decision making: Spreadsheet modelling, analysis and application  
Cambridge Univ. Press: Cambridge
- Jonas Ridderstrale, Kjell A. Nordström (2004): Karaoke kapitalizmus. KJK-Kerszöv: Budapest
- Robert A. Finkel with David Greising (2010): The masters of private equity and venture capital: Management lessons from the pioneers of private investing. McGraw-Hill: New York [etc.]
- Fredmund Malik (2011): Corporate policy and governance: how organizations self-organize. Campus: Frankfurt New York
- Osterwalder, Alexander (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons Inc., Hoboken, New Jersey
- Susan C. Schneider, Jean-Louis Barsoux (2003): Managing across cultures. Prentice Hall: Harlow [etc.], 2nd ed.
- Stewart Clegg, Martin Kornberger and Tyrone Pitsis (2005): Managing and organizations: An introduction to theory and practice. SAGE: London
- Wibbeke, Eileen S. (2009): Global business leadership. Elsevier: Amsterdam [etc.]
- Cappelli, Peter (2008): Talent on demand: Managing talent in an age of uncertainty. Harvard Business Press: Boston