

Tárgytematika / Course Description

Menedzsment kompetenciák

NGM_VS001_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

Félév / Semester: 2015/16/2

Beszámolási forma /

Assesment: Beszámoló (ötfokozatú)

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kompetencia három tényezőből áll: TUDÁS + KÉPESSÉG + SZEMÉLYISÉG.

A tantárgy célja a menedzseri kompetenciák fejlesztése azáltal, hogy ismereteket ad, ezáltal tudást bővít, képességeket fejleszt és személyiségfejlesztésre ad útmutatót.

A tantárgy során a résztvevők megismerkednek az alapvető menedzseri kompetenciákkal, azok összetevőivel. Számos szakirodalmi forrásra, valamint tréning-szerű fejlesztésre kerül sor az órák keretében.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Előadások

Sze mináriumok

1

Menedzsment fogalmak és elméletek

Csapatmunka: KKV lapítása

2.

A menedzsment specifikus modelljei

TQM, LEAN, stratégiai megközelítés, ...

3

Menedzseri döntések. Tervezés és szervezés

A CANVAS tervezési módszer alkalmazása

4

Motivációelméletek és technikák. Irányítás.

Csapatmunka: a Maslow-modell alkalmazása kritikus helyzetben; Csapatépítés

5

Mitől jó egy menedzser? (tudás, képességek, kompetenciák, személyes jellemzők, erőtér). Menedzseri stílusok

A menedzseri kompetenciák tényezői: Kiválóság a menedzsmentben: példák a nemzetközi üzleti világból

6

Szervezeti eredmény és menedzseri hatás: a vállalati kommunikáció és a vállalati kapcsolatok menedzselése

PR kampány tervezése; Meggyőzés

7

Hírnév és imázs menedzselése (termék/szolgáltatás-, márka-, vállalat -és személyimázs)

Hírnévmérési módszerek; Rangsorok (Global 500, Most admired companies of the world, ...);

8

Krízismenedzsment

Esettanulmányok: válságkezelő taktikák alkalmazása

9

Kultúraközi menedzsment

Multikulturális környezetben való munka, Expatrióták; Interkulturális kompetenciák

10

Változásmenedzsment; A környezeti tényezők hatása

Csoportos konzultáció: a csoportprezentáció előkészítése (Téma: Kiválóság a menedzsmentben: jó példák elemzése)

11

Önfejlesztés és időmenedzsment

Időmenedzselési eszközök: időelemzés, időablók elleni módszerek

12

Vállalati felelősség, jó polgárság

Prezentáció 1.

13

Tehetségmenedzsment

Az egyéni esszé megvitatása (Mitől jó egy menedzser?)

14

A generációs különbségek menedzselése

Prezentáció 2.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Értékelés módja:

Egyéni esszé (Mitől jó egy menedzser?)	20 pont
Csoportos prezentáció (<i>Kiválóság a menedzsmentben: jó példák elemzése</i>)	30 pont
Írásbeli vizsga, az előadásokon, a szakirodalmon és a gyakorlatokon alapulva)	50 pont

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Adekola, Abel – Sergi, Bruno, 2008. Global business management. Aldershot: Ashgate Publishing

Osterwalder, Alexander (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons Inc., Hoboken, New Jersey

Ajánlott irodalom:

Richard M. Steers, Luciara Nardon, Carlos J. Sanchez-Runde (2013): Management across cultures: Developing

global competencies. Cambridge Univ. Press: New York, 2nd ed.

Monahan, George E. (2000): Management decision making: Spreadsheet modelling, analysis and application
Cambridge Univ. Press: Cambridge

Jonas Ridderstrale, Kjell A. Nordström (2004): Karaoke kapitalizmus. KJK-Kerszöv: Budapest

Robert A. Finkel with David Greising (2010): The masters of private equity and venture capital: Management lessons from the pioneers of private investing. McGraw-Hill: New York [etc.]

Fredmund Malik (2011): Corporate policy and governance: how organizations self-organize. Campus: Frankfurt New York

Susan C. Schneider, Jean-Louis Barsoux (2003): Managing across cultures. Prentice Hall: Harlow [etc.], 2nd ed.

Stewart Clegg, Martin Kornberger and Tyrone Pitsis (2005): Managing and organizations: An introduction to theory and practice. SAGE: London

Wibbeke, Eileen S. (2009): Global business leadership. Elsevier: Amsterdam [etc.]

Cappelli, Peter (2008): Talent on demand: Managing talent in an age of uncertainty. Harvard Business Press: Boston