

Tárgytematika / Course Description

Menedzsment kompetenciák

NGM_VS001_1

Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

Félév / Semester: 2015/16/1

Beszámolási forma /
Assesment: Beszámoló (ötfokozatú)

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kompetencia három tényezőből áll: TUDÁS + KÉPESSÉG + SZEMÉLYISÉG.

A tantárgy célja a menedzsment kompetenciák fejlesztése azáltal, hogy ismereteket ad, ezáltal tudást bővít, képességeket fejleszt és személyiségfejlesztésre ad útmutatót.

A tantárgy során a résztvevők megismerkednek az alapvető menedzsment kompetenciákkal, azok összetevőivel. Számos szakirodalmi forrásra, valamint tréning-szerű fejlesztésre kerül sor az órák keretében.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

	Előadások	Semináriumok
1	Menedzsment fogalmak és elméletek	Csapatmunka: KKV lapítása
2.	A menedzsment specifikus modelljei	TQM, LEAN, stratégiai megközelítés, ...
3	Menedzsment döntések. Tervezés és szervezés	A CANVAS tervezési módszer alkalmazása
4	Motivációelméletek és technikák. Irányítás.	Csapatmunka: a Maslow-modell alkalmazása kritikus helyzetben; Csapatépítés
5	Mitől jó egy menedzser? (tudás, képességek, kompetenciák, személyes jellemzők, erőtér). Menedzsment stílusok	A menedzsment kompetenciák tényezői: Kiválóság a menedzsmentben: példák a nemzetközi üzleti világból
6	Szervezeti eredmény és menedzsment hatás: a vállalati kommunikáció és a vállalati kapcsolatok menedzselése	PR kampány tervezése; Meggyőzés
7	Hírnév és imázs menedzselése (termék/szolgáltatás-, márká-, vállalat- és személyimázs)	Hírnévmérési módszerek; Rangsorok (Global 500, Most admired companies of the world, ...);

8	Krízismenedzsment	Esettanulmányok: válságkezelő taktikák alkalmazása
9	Kultúraközi menedzsment	Multikulturális környezetben való munka, Expatrióták; Interkulturális kompetenciák
10	Változásmenedzsment; A környezeti tényezők hatása	<i>Csoportos konzultáció: a csoportprezentáció előkészítése (Téma: Kiválóság a menedzsmentben: jó példák elemzése)</i>
11	Önfélesztés és időmenedzsment	Időmenedzselési eszközök: időelemzés, időablók elleni módszerek
12	Vállalati felelősség, jó polgárság	Prezentáció 1.
13	Tehetségmenedzsment	<i>Az egyéni esszé megvitatása (Mitől jó egy menedzser?)</i>
14	A generációs különbségek menedzselése	Prezentáció 2.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Értékelés módja:

Egyéni esszé (Mitől jó egy menedzser?)	20 pont
Csoportos prezentáció (<i>Kiválóság a menedzsmentben: jó példák elemzése</i>)	30 pont
Írásbeli vizsga, az előadásokon, a szakirodalmon és a gyakorlatokon alapulva)	50 pont

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Adekola, Abel – Sergi, Bruno, 2008. Global business management. Aldershot: Ashgate Publishing

Osterwalder, Alexander (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons Inc., Hoboken, New Jersey

Ajánlott irodalom:

Richard M. Steers, Luciara Nardon, Carlos J. Sanchez-Runde (2013): Management across cultures: Developing global competencies. Cambridge Univ. Press: New York, 2nd ed.

Monahan, George E. (2000): Management decision making: Spreadsheet modelling, analysis and application Cambridge Univ. Press: Cambridge

Jonas Ridderstrale, Kjell A. Nordström (2004): Karaoke kapitalizmus. KJK-Kerszöv: Budapest

Robert A. Finkel with David Greising (2010): The masters of private equity and venture capital: Management lessons from the pioneers of private investing. McGraw-Hill: New York [etc.]

Fredmund Malik (2011): Corporate policy and governance: how organizations self-organize. Campus: Frankfurt New York

Susan C. Schneider, Jean-Louis Barsoux (2003): Managing across cultures. Prentice Hall: Harlow [etc.], 2nd ed.

Stewart Clegg, Martin Kornberger and Tyrone Pitsis (2005): Managing and organizations: An introduction to theory

and practice. SAGE: London

Wibbeke, Eileen S. (2009): Global business leadership. Elsevier: Amsterdam [etc.]

Cappelli, Peter (2008): Talent on demand: Managing talent in an age of uncertainty. Harvard Business Press: Boston