

Tárgytematika / Course Description

Közönségkapcsolatok tervezése

NGM_SV019_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta **Félév / Semester:** 2016/17/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A PR tevékenység tartalmának, eszközeinek, területeinek elsősorban módszertani szempontból történő bemutatása

A hallgatók ismerjék meg a PR szervezeterorientált és társadalomorientált megközelítését

A PR szakirodalma jelentős, a megjelölt publikációk és esettanulmányok lehetővé teszik a tématerület színvonalas oktatását.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Időszak

A feldolgozandó tananyag témája: elmélet

A feldolgozandó tananyag témája: gyakorlat

1. hét

A PR a kommunikáció és a szervezet vonatkozásában

Félévi feladatok értelmezése

Csoportmunka, esettanulmány

2. hét

A PR fogalmi tartománya. Modellek. Fejlődéstörténet

Csoportmunka, esettanulmány

3. hét

Hírnévmenedzsment: hírnév, imázs, arculat

Szakcikk ajánló

4. hét

A PR tevékenység eszközei

Szakcikk ajánló

5. hét

A PR tevékenység folyamata, tervezése, értékelése

Csoportmunka, esettanulmány

6. hét

Külső PR: marketing PR

Csoportmunka, esettanulmány

7. hét

Külső PR: Sajtókapcsolatok (Media Relations)

Szakcikk ajánló

8. hét

Külső PR: Public Affairs(Kormányzati-közösségi kapcsolatok)

Szakcikk ajánló

9. hét

Külső PR: Issue Management (közügyek-társadalmi ügyek kezelése)

Csoportmunka, esettanulmány

10. hét

Válságkommunikáció

11. hét

Támogatás és egyéb kapcsolatok

Vendég előadó: alumni tevékenység a SZE-n

12. hét

Vállalati kommunikáció (Corporate PR).Belső kommunikáció (Internal PR)

Beadandó dolgozat prezentációja

13. hét

A szakma etikai előírásai és jogi szabályozása

Beadandó dolgozat prezentációja

14. hét

PR szakemberek, ügynökségek tevékenysége. Tanácsadás

Vendég előadó: PR ügynökségtől

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Félévközi hallgatói munka:

Vizsga a kijelölt kötelező és ajánlott irodalmakból és az órákon elhangzott anyagokból: 50 pont

Egyéni és csoportmunka az órák során (pl: esettanulmány, szacikk ajánló): 20 pont

Beadandó feladat, és annak prezentációja (csoportmunka): 30 pont

Az értékelés módja

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 66 pont	elégséges
67 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Nyárády Gáborné - Szeles Péter, 2004. Public relations I-II. Perfekt Kiadó

Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:

Gregory, Anne (2010) Planning and managing public relations campaigns: a strategic approach. Kogan Page, London (3rd rev. ed)

Szeles Péter (szerk.) 2006. Nagy PR-könyv. Management Kiadó Kft: Budapest

Stuart Thomson – Steve John 2009. PR+PA. Public Affairs, lobbizás. Akadémiai Kiadó: Budapest

Sandra Oliver 2009. PR+PA. Public Relations stratégia. Akadémiai Kiadó: Budapest

Sós Péter János 2009. Mindennapi PR-ünk. Gyakorlati Public Relations. B.Swan Partners: Budapest

Ries, Al – Ries, Laura 2005. A pr tündöklése, a reklám bukása. Geomédia Kiadó: Budapest

Mónus Ágnes 2003. Public relations. A bizalomépítés művészete. Edge 2000 Kft: Budapest

Pelejtei Tibor 2000. Public relations. A kommunikáció szervezésének gyakorlati kézikönyve és kiegészítő szakismeretei. 3. bőv. kiadás. Pelejtei: Budapest

Tench, Ralph - Yeomans, Liz (2009) Exploring public relations. Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2nd ed.

Wilcox, Denis L. – Cameron, Glen T. (2006) Public Relations. Strategic and tactics. Pearson Education: Inc.