

## **Tárgytematika / Course Description**

### **Értékteremtő folyamatok menedzsmentje**

**NGM\_SV007\_1**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Huszka Péter

**Félév / Semester:** 2017/18/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### **OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A tárgy célja, hogy a hallgató megismerje és átlassa a vállalati működés reálfolyamatait, ill. azok fogalmi rendszerét, működési struktúráját és menedzsment problémáit, és alkalmazni tudja a folyamatok javítására rendelkezésre álló legújabb tudományos módszereket. A kurzus a vállalatok belső működése mellett a napjainkban egyre fontosabbá váló vállalatok közötti együttműködés (az ellátási lánc) reálfolyamataira is nagy hangsúlyt helyez. A témaköröket leginkább stratégiai (vállalati felső-, illetve középvezetői) nézőpontból tárgyaljuk.

A kurzus elvégzése után Ön olyan menedzsment kompetenciák birtokába kerül, amelyekkel a.) képes lesz megfelelően átlátni, elemezni és javítani a vállalati reálfolyamatokat, valamint b.) készségeket szerez a vállalat egyéb funkcionális területeivel/támogató folyamataival valamint az ellátási lánc tagjaival való együttműködésre.

---

### **TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

A termelés, a kereskedelem és a szolgáltatások működtetői napjainkban fontos kihívások előtt állnak. Működésüket alapjaiban megváltoztatja az informatikára és az együttműködésre alapozó az ún. negyedik ipari forradalom (Industrie 4.0). Felgyorsult a világ. Az időalapú versenyben a termék életciklus rövidül, s ez a vállalati folyamatok felgyorsítását is megköveteli. Sőt: a szakmai tudásunk is gyorsan avul: A társadalom-tudományok felezési ideje 8 év. Nemzetközi felmérések szerint (minden második) hallgatónak fel kell készülnie arra, hogy végzése után 10 év múlva olyan munkakörben dolgozik majd, ami ma még nem is létezik.

A tantárgy keretében emiatt a vállalati igények mentén kívánjuk a hallgatói kompetenciákat megteremteni a reálfolyamatok stratégiai ismeretére, a legújabb vezetési-szervezési módszerekre. Ehhez a fellelhető hazai és nemzetközi tudományos irodalomforrásokra támaszkodunk, kihasználva az internet adta lehetőségeket, és szem előtt tartva az értékteremtő folyamatok elméleti megfontolásainak gyakorlati alkalmazását.

**4. A tananyag tartalma (oktatási hétre)/témakörökre bontva:**

1. hét Az értéktermelő tényezők kapcsolati rendszere. (Szegedi 1. fej.) Esettan: Kettő az egyben – Bellona Rt. 1. fej.
2. hét Az értéklánc mint átfogó rendszer. Értéklánc-igénylánc-ellátási lánc kölcsönhatásai. (Szegedi 2. fej.)
3. hét A készletek az értékteremtő folyamatokban. Készletköltségek és –optimalizálás. Az

ostorcsapás-effektus kiváltó okai (Szegedi 3. fejj.) Vendégelőadás: Nick Gábor: az Industrie 4.0 az értékteremtő folyamatokban.

4. hét Ellátáslánc-stratégiák 1.: Strat. együttműködési modellek. Az ostorcsapás-effektus hatásainak csökkentése (Szegedi 4.1.-4.3. fejj.) Esettan: Egy prémiumtermék ellátási lánc

5. hét Ellátáslánc-stratégiák 2.: Nyomásos, szívásos, nyomásos-szívásos ill. adaptív, karcsú és hibrid stratégiák. (Szegedi 4.4.-4.5. fejj.) Esettan: ADS

6. hét Összefoglalás, első ZH (Szegedi Z könyv 1-4. fejezetéből) Első beadandó dolgozat leadása nyomtatásban az óra megkezdése előtt.

(1. beadandó dolgozat: egyénileg, az Ercsey I. – Szegedi Z: Fenntartható fejlődés és innováció c. kötet alapján az egyik, Ön számára kijelölt esettanulmányának feldolgozása ppt-formátumban. Egyéni feladatkiadás a 2. előadás után.)

7. hét A termelés, a logisztika és a marketing mint értékteremtő funkciók. A fogyasztói érték és összetevői. A beadandó feladat megbeszélése (Huszka P.)

8. hét A logisztikai rendszer legfontosabb jellemzői és a marketing-mix. (Huszka 2. fejj.)

9. hét A termelési és logisztikai stratégia tartalma és tényezői, Verseny a fogyasztóért – versenyképesség és versenyelőny (Huszka 3. fejj.)

10. hét A termelési és logisztikai stratégia tartalma és tényezői a képesítő kritériumok. Ügyfélkapcsolat- menedzsment (Huszka 5. fejj.)

11. hét Az innovációs tevékenység és annak szükségessége – új termék a piacon (Huszka 4. fejj.)

12. hét Minőség és minőségmenedzsment: A minőség szerepe az értékteremtésben (Huszka P. 6.fejj.)

13. hét A második rész összefoglalója és a második ZH (Huszka P. teljes könyvből)

14. hét Összefoglalás, Pót ZH

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

1. Beadandó feladat 25 pont

2. Beadandó feladat 25 pont

3. 1. ZH eredménye 25 pont

4. 2. ZH eredménye 25 pont

**Félévközi hallgatói munka:** A féléves aláírás feltétele: A két beadandó feladat határidőre történő benyújtása és a ZH-k minimum 50%-os teljesítése, ill. részvétel a foglalkozásokon (maximum 2 hiányzás-részletesebben az órán).

Az értékelési skála

---

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 66 pont	elégséges
67 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

Megajánlott jegy: 67 ponttól, ez alatt szóbeli vizsga.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom:**

1. Huszka Péter: Értékteremtés a vállalatban I., Széchenyi István Egyetem, Győr, 2012
2. Szegedi Zoltán: Ellátási lánc menedzsment (1-4. fejezet), Kossuth könyvkiadó, Bp., 2012
3. Esettanulmányok, előadásanyagok (ezek egy része angol nyelven), [logisztikamenedzsment.hu](http://logisztikamenedzsment.hu)

### **Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:**

1. Ercsey Ida – Szegedi Zoltán (Szerk.): Fenntartható fejlődés és innováció. Esettanulmányok objektív és szubjektív megközelítésben, Universitas-Győr, 2015
2. Simchi-Lewi – Kaminsky – Simchi-Lewi: Designing and Managing the Supply Chain, Irwin, 2009 (Chapter 5)
3. Szegedi Zoltán (szerk.): Logisztika–menedzsment esettanulmányok, Kossuth Kiadó, Bp., 2010.