

## **Tárgytematika / Course Description**

### **Értékteremtő folyamatok menedzsmentje**

**NGM\_SV007\_1**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Huszka Péter

**Félév / Semester:** 2016/17/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### **OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A tárgy célja, hogy a hallgató megismerje és átlássa a vállalati működés reálfolyamatait, ill. azok fogalmi rendszerét, működési struktúráját és menedzsment problémáit, és alkalmazni tudja a folyamatok javítására rendelkezésre álló legújabb tudományos módszereket. A kurzus a vállalatok belső működése mellett a napjainkban egyre fontosabbá váló vállalatok közötti együttműködés (az ellátási lánc) reálfolyamataira is nagy hangsúlyt helyez. A témaköröket leginkább stratégiai (vállalati felső-, illetve középvezetői) nézőpontból tárgyaljuk.

A kurzus elvégzése után Ön olyan menedzsment kompetenciák birtokába kerül, amelyekkel a.) képes lesz megfelelően átlátni, elemezni és javítani a vállalati reálfolyamatokat, valamint b.) készségeket szerez a vállalat egyéb funkcionális területeivel/támogató folyamataival valamint az ellátási lánc tagjaival való együttműködésre.

---

### **TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

A termelés, a kereskedelem és a szolgáltatások működtetői napjainkban fontos kihívások előtt állnak. Működésüket alapjaiban megváltoztatja az informatikára és az együttműködésre alapozó az ún. negyedik ipari forradalom (Industrie 4.0). Felgyorsult a világ. Az időalapú versenyben a termék életciklus rövidül, s ez a vállalati folyamatok felgyorsítását is megköveteli. Sőt: a szakmai tudásunk is gyorsan avul: A társadalom-tudományok felezési ideje 8 év. Nemzetközi felmérések szerint (minden második) hallgatónak fel kell készülnie arra, hogy végzése után 10 év múlva olyan munkakörben dolgozik majd, ami ma még nem is létezik.

A tantárgy keretében emiatt a vállalati igények mentén kívánjuk a hallgatói kompetenciákat megteremteni a reálfolyamatok stratégiai ismeretére, a legújabb vezetési-szervezési módszerekre. Ehhez a fellelhető hazai és nemzetközi tudományos irodalomforrásokra támaszkodunk, kihasználva az internet adta lehetőségeket, és szem előtt tartva azértékteremtő folyamatok elméleti megfontolásainak gyakorlati alkalmazását.

**4. A tananyag tartalma oktatási hétre bontva:**

#### **Időszak**

#### **A feldolgozandó tananyag témája**

1. hét

évnyitó – okt. szünet - szept. 5.

## 2. hét

*A termelés, a logisztika és a marketing mint értékteremtő funkciók. A fogyasztói érték és összetevői (Huszka P. 1. fej.)*

## 3. hét

A logisztikai rendszer legfontosabb jellemzői és a marketing-mix. (Huszka 2. fej.)

## 4. hét

A termelési és logisztikai stratégia tartalma és tényezői, Verseny a fogyasztóért – versenyképesség és versenyelőny (Huszka 3. fej.)

**Első beadandó dolgozat** esedékes vagy egy konkrét termék/vállalat teljes értékláncának vagy egy lehatárolt értékteremtő folyamatnak az elemzése (minta: az IKEA-értéklánca, (2. köt. irod. 2.7. ábra)

## 5. hét

*Ertéklánc-igénylánc-ellátási lánc. Az értéktermelő tényezők kapcsolati rendszere. (Szegedi 1. fej.)  
Esettan: Rolex*

## 6. hét

A termelési és logisztikai stratégia tartalma és tényezői a képesítő kritériumok. Ügyfélkapcsolatmenedzsment (Huszka 5. fej.)

## 7. hét

Az innovációs tevékenység és annak szükségessége – új termék a piacon (Huszka 4. fej.)

## 8. hét

Minőség és minőségmenedzsment 1.: A minőség szerepe az értékteremtésben (Huszka 6.1-6.6. fej.)

## 9. hét

oktatási szünet – október 31.

10. hét

Minőség és minőségmenedzsment 2.: Minőségbiztosítási módszerek (Huszka 6.7.-6.10. fej.)

11. hét

Az első rész összefoglalója és **első ZH** (Huszka P. teljes könyvből)

12. hét

*A horizontális és vertikális integráció az értékláncban az Industrie 4.0 korában – vendégelőadó:*

*Nick Gábor*

*A logisztikától az ellátási láncig. Az értéklánc mint átfogó rendszer (Szegedi 2. fej.)*

**Második (csoportmunkán alapuló) beadandó dolgozat** esedékes: lásd: [rs1.sze.hu/szegzo](http://rs1.sze.hu/szegzo)

13. hét

*A készletek az értékteremtő folyamatokban. Készletköltségek és ostorcsapás-effektus (Szegedi 3. fej.)*

*Készletmodellek és az ostorcsapás-effektus hatásainak csökkentése (Szegedi 4.1.-4.3. fej.)*

*Esettan: ADS)*

14. hét

*Ellátáslánc stratégiák.: push, pull, push-pull és továbbfejlesztési lehetőségek (Szegedi 4.4.-4.5. fej.)*

*Összefoglalás, második ZH (Szegedi Z könyv 1-4. fejezetéből)*

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

1. Beadandó feladat 25 pont
2. Beadandó feladat 25 pont
3. 1. ZH eredménye 25 pont
4. 2. ZH eredménye 25 pont

**Félévközi hallgatói munka:** A féléves aláírás feltétele: A két beadandó feladat határidőre történő benyújtása és a ZH-k minimum 50%-os teljesítése, ill. részvétel a foglalkozásokon (maximum 2 hiányzás-részletesebben az órán).

Az értékelési skála

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 66 pont	elégséges
67 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### **Kötelező irodalom:**

1. Huszka Péter: Értékteremtés a vállalatban I., Széchenyi István Egyetem, Győr, 2012
2. Szegedi Zoltán: Ellátási lánc menedzsment (1-4. fejezet), Kossuth könyvkiadó, Bp., 2012
3. Esettanulmányok, előadásanyagok (ezek egy része angol nyelven), [logisztikamenedzsment.hu](http://logisztikamenedzsment.hu)

### **Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:**

1. Ercsey Ida – Szegedi Zoltán (Szerk.): Fenntartható fejlődés és innováció. Esettanulmányok objektív és szubjektív megközelítésben, Universitas-Győr, 2015
2. Simchi-Lewi – Kaminsky – Simchi-Lewi: Designing and Managing the Supply Chain, Irwin, 2009 (Chapter 5)
3. Szegedi Zoltán (szerk.): Logisztika–menedzsment esettanulmányok, Kossuth Kiadó, Bp., 2010.