

## Tárgytematika / Course Description

### Értékteremtő folyamatok menedzsmentje

NGM\_SV007\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Huszka Péter

**Félév / Semester:** 2015/16/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja, hogy a hallgató megismerje és átlássa a vállalati működés reálfolyamatait, ill. azok fogalmi rendszerét, működési struktúráját és menedzsment problémáit, és alkalmazni tudja a folyamatok javítására rendelkezésre álló legújabb tudományos módszereket. A kurzus a vállalatok belső működése mellett a napjainkban egyre fontosabbá váló vállalatok közötti együttműködés (az ellátási lánc) reálfolyamataira is nagy hangsúlyt helyez. A témaköröket leginkább stratégiai (vállalati felső-, illetve középvezetői) nézőpontból tárgyaljuk.

A kurzus elvégzése után Ön olyan menedzsment kompetenciák birtokába kerül, amelyekkel a.) képes lesz megfelelően átlátni, elemezni és javítani a vállalati reálfolyamatokat, valamint b.) készségeket szerez a vállalat egyéb funkcionális területeivel/támogató folyamataival valamint az ellátási lánc tagjaival való együttműködésre.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A termelés, a kereskedelem és a szolgáltatások működtetői napjainkban fontos kihívások előtt állnak. Működésüket alapjaiban megváltoztatja az informatikára és az együttműködésre alapozó az ún. negyedik ipari forradalom (Industrie 4.0). Felgyorsult a világ. Az időalapú versenyben a termék életciklus rövidül, s ez a vállalati folyamatok felgyorsítását is megköveteli. Sőt: a szakmai tudásunk is gyorsan avul: A társadalom-tudományok felezési ideje 8 év. Nemzetközi felmérések szerint (minden második) hallgatónak fel kell készülnie arra, hogy végzése után 10 év múlva olyan munkakörben dolgozik majd, ami ma még nem is létezik.

A tantárgy keretében emiatt a vállalati igények mentén kívánjuk a hallgatói kompetenciákat megteremteni a reálfolyamatok stratégiai ismeretére, a legújabb vezetési-szervezési módszerekre. Ehhez a fellelhető hazai és nemzetközi tudományos irodalomforrásokra támaszkodunk, kihasználva az internet adta lehetőségeket, és szem előtt tartva azértékteremtő folyamatok elméleti megfontolásainak gyakorlati alkalmazását.

1. hét A termelés, a logisztika és a marketing mint értékteremtő funkciók. A fogyasztói érték és összetevői (Huszka P. 1. fej.)
2. hét Értéklánc-igénylánc-ellátási lánc. Az értéktermelő tényezők kapcsolati rendszere. (Szegedi 1. fej.) Esettan: Kettő az egyben – Bellona Rt.
3. hét A logisztikai rendszer legfontosabb jellemzői és a marketing-mix. (Huszka 2. fej.)
4. hét A termelési és logisztikai stratégia tartalma és tényezői, Verseny a fogyasztóért – versenyképesség és versenyelőny (Huszka 3. fej.)

Első beadandó dolgozat esedékes (Esettanulmány-feldolgozás ppt-formátumban, az 1. sz. ajánlott irodalom alapján) – esetleg hallgatói prezentáció pluszpontokért

5. hét A termelési és logisztikai stratégia tartalma és tényezői a képesítő kritériumok. Ügyfélkapcsolat- menedzsment (Huszka 5. fej.)
6. hét Az innovációs tevékenység és annak szükségessége – új termék a piacon (Huszka 4. fej.)
7. hét Minőség és minőségmenedzsment 1.: A minőség szerepe az értékteremtésben (Huszka 6.1-6.6. fej.)
8. hét Minőség és minőségmenedzsment 2.: Minőségbiztosítási módszerek (Huszka 6.7.-6.10. fej.)
9. hét Az első rész összefoglalója és első ZH (Huszka P. teljes könyvből)
10. hét A logisztikától az ellátási láncig. Az értéklánc mint átfogó rendszer (Szegedi 2. fej.) – Vendégelőadó: Valeriano Doncelli GE Power & Water
11. hét A készletek az értékteremtő folyamatokban. Készletköltségek és ostorcsapás-effektus (Szegedi 3. fej.) Esettan: Rolex
12. hét Ellátási lánc stratégiák 1.: Készletmodellek és az ostorcsapás-effektus hatásainak csökkentése (Szegedi 4.1.-4.3. fej.)
- Második beadandó dolgozat esedékes: A 2. sz. ajánlott irodalom (Simchi-Kaminsky-Simchi 5. fej.) feldolgozása ppt-ben vagy egy konkrét termék/vállalat értékláncának elemzése az IKEA-értéklánc példáján keresztül, (2. köt. irod. 2.7. ábra) - ppt-formátumban
13. hét Ellátási lánc stratégiák 2.: push, pull, push-pull és továbbfejlesztési lehetőségek (Szegedi 4.4.-4.5. fej.) Esettan: ADS
14. hét Összefoglalás, második ZH (Szegedi Z könyv 1-4. fejezetéből)

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

1.	Beadandó feladat	4. hét	25 pont (prezentáció max. 5 pont)
2.	Beadandó feladat	12. hét	25 pont
3.	1. ZH eredménye	9. hét	25 pont
4.	2. ZH eredménye	14. hét	25 pont

Megajánlott jegy: 67 ponttól, ez alatt szóbeli vizsga.

Folyamatos számonkérésű tantárgy, emiatt a hallgató a szóbeli vizsgán a meglévő pontszámához max. 10 pontot szerezhethet.

### Az értékelési skála

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 66 pont	elégséges
67 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

**Kötelező irodalom:**

1. Huszka Péter: Értékteremtés a vállalatban I., Széchenyi István Egyetem, Győr, 2012
2. Szegedi Zoltán: Ellátási lánc menedzsment (1-4. fejezet), Kossuth könyvkiadó, Bp., 2012
3. Esettanulmányok, előadásanyagok (ezek egy része angol nyelven), [logisztikamenedzsment.hu](http://logisztikamenedzsment.hu)

**Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:**

1. Ercsey Ida – Szegedi Zoltán (Szerk.): Fenntartható fejlődés és innováció. Esettanulmányok objektív és szubjektív megközelítésben, Universitas-Győr, 2015
2. Simchi-Lewi – Kaminsky – Simchi-Lewi: Designing and Managing the Supply Chain, Irwin, 2009 (Chapter 5)
3. Szegedi Zoltán (szerk.): Logisztika–menedzsment esettanulmányok, Kossuth Kiadó, Bp., 2010.