

Tárgytematika
Közlekedés kereskedelem technikája
 NGM_LO104_3

Tárgyfelelős neve: dr. Németh Péter

Félév: 2014/15/2

Beszámolási forma: Szigorlat

Tárgy heti óraszám: 2/0/0

Tárgy féléves óraszám: 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A tantárgy keretében a hallgatók a félév során az általános és közl. marketing alapjaival ismerkedhetnek meg, ebben a témakörben hallgathatnak előadásokat.

TANTÁRGY TARTALMA

Előadások témakörei		
Előadó: Dr. Monori Pál		
Hét	Téma	
1.	Marketing kialakulása, fogalma.	
2.	Vásárlás folyamata termékeknél, szolgáltatásoknál, közl. szolgáltatásoknál.	
3.	Vásárlói magatartás külső és belső tényezői, értelmezése a közl. szolgáltatásoknál.	
4.	Piac fogalma, formái. STP stratégia. Közlekedési piac sajátosságai, keresleti oldal, kínálati oldal.	
5.	Marketing-mix elemei, szinergiahatás. Termékpolitika.	
6.	A szolgáltatás, mint különleges termék. HIPI elv és következményei.	
7.	Közlekedési szolgáltatások sajátos jellege. 7P értelmezése.	
8.	Árpolitika, árképzés az áru fuvarozásban, személyszállításban.	

9.	Értékesítéspolitiká. Place elem értelmezhetősége a szolgáltatásoknál, közlekedésben.
10.	Reklámpolitika, reklám mint kommunikáció, reklám formái, eszközei. Médiumok. Reklám lehetőségei a közlekedésben.
11.	Marketingkutatás célja, lehetőségei. Eljárások – ezek alkalmazhatósága a közl. szolgáltatásoknál.
12.	Marketing stratégia kialakítása.
13.	Non-Business Marketing – megjelenése , lehetőségei a közlekedésben.
14.	Összefoglalás.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Számonkérés rendje:

A félév kollokviummal zárul, amelyen az előadáson elhangzottak és jelzettek kerülnek számonkérésre.

A hallgatók a közzétett témák megfelelő színvonalú kidolgozásával a jegyüket egy szinttel emelhetik – de ez nem vonatkozik az elégtelen vizsgajegyre.

Értékelés módja:

Az írásbeli feladat beadási határideje: 2012.05.02. pót határidő: 2011.05.05.

Az írásbeli vizsgán a megszerezhető pontszám 51 % - át el kell érni.

Szintemelő vizsga esetén az időpontot a Tanszékkal kell egyeztetni!

A vizsgadolgozat értékelése:

0-50 %	elégtelen
51-61 %	elégséges
62-73 %	közepes
74-85 %	jó
86 %	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM

Ajánlott irodalom:

- **Bauer-Berács: Marketing (Aula Kiadó)**
- **dr. Kiss Mariann: Marketing mérnököknek**
- **P. Kotler: Marketing management**

