

**Tárgytematika**  
**Közlekedés kereskedelem technikája**  
 NGM\_LO104\_3

**Tárgyfelelős neve:** dr. Németh Péter

**Félév:** 2012/13/1

**Beszámolási forma:** Szigorlat

**Tárgy heti óraszám:** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám:** 0/0/0

**OKTATÁS CÉLJA**

A tantárgy keretében a hallgatók a félév során az általános és közl. marketing alapjaival ismerkedhetnek meg, ebben a témakörben hallgathatnak előadásokat.

**TANTÁRGY TARTALMA**

Előadások témakörei		
Előadó: Dr. Monori Pál		
Hét	Téma	
	1.	Marketing kialakulása, fogalma.
	2.	Vásárlás folyamata termékeknél, szolgáltatásoknál, közl. szolgáltatásoknál.
	3.	Vásárlói magatartás külső és belső tényezői, értelmezése a közl. szolgáltatásoknál.
	4.	Piac fogalma, formái. STP stratégia. Közlekedési piac sajátosságai, keresleti oldal, kínálati oldal.
	5.	Marketing-mix elemei, szinergiahatás. Termékpolitika.
	6.	A szolgáltatás, mint különleges termék. HIPI elv és következményei.
	7.	Közlekedési szolgáltatások sajátos jellege. 7P értelmezése.
	8.	Árpolitika, árképzés az áru fuvarozásban, személyszállításban.

9.	Értékesítéspolitika. Place elem értelmezhetősége a szolgáltatásoknál, közlekedésben.
10.	Reklámpolitika, reklám mint kommunikáció, reklám formái, eszközei. Médiumok. Reklám lehetőségei a közlekedésben.
11.	Marketingkutató célja, lehetőségei. Eljárások – ezek alkalmazhatósága a közl. szolgáltatásoknál.
12.	Marketing stratégia kialakítása.
13.	Non-Business Marketing – megjelenése , lehetőségei a közlekedésben.
14.	Összefoglalás.

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

### Számonkérés rendje:

A félév kollokviummal zárul, amelyen az előadáson elhangzottak és jelzettek kerülnek számonkérésre.

A hallgatók a közzétett témák megfelelő színvonalú kidolgozásával a jegyüket egy szinttel emelhetik – de ez nem vonatkozik az elégtelen vizsgajegyre.

### Értékelés módja:

**Az írásbeli feladat beadási határideje: 2012.05.02.** pót határidő: **2011.05.05.**

Az írásbeli vizsgán a megszerezhető pontszám 51 % - át el kell érni.

Szintemelő vizsga esetén az időpontot a Tanszékkal kell egyeztetni!

A vizsgadolgozat értékelése:

0-50 %	elégtelen
51-61 %	elégséges
62-73 %	közepes
74-85 %	jó
86 %	jeles

## KÖTELEZŐ IRODALOM

### Ajánlott irodalom:

- **Bauer-Berács: Marketing (Aula Kiadó)**
- **dr. Kiss Mariann: Marketing mérnököknek**
- **P. Kotler: Marketing management**

