

Tárgytematika / Course Description Design

NGM_ED004_1

Tárgyfelelős neve /**Teacher's name:** dr. Géczy Nóra**Félév / Semester:** 2025/26/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 2/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus a formatervezés és a téralakítás építészeti vonatkozású kérdéseit vizsgálja. Középpontjában azok a designelméleti fogalmak állnak – többek között a designetika, a morfológia, a designevolúció, az ökodeSIGN, a szemantika és a designszociológia –, amelyek segítenek megérteni, miként alakítható az épített és tárgyi környezet az ember fizikai és pszichológiai adottságaihoz illeszkedően. Az előadások esettanulmányokra és kortárs tervezési példákra támaszkodnak, bemutatva a designgondolkodás módszertanát az építészeti léptékben éppúgy, mint a tárgyi világban.

A félév hat modulja az elméleti megalapozást stúdiómunkával kapcsolja össze. (Szeminárium és stúdióblokkokból áll.) A hallgatók koncepcióterv, formaterv és prototípus formájában fejlesztik ötleteiket, ezeket fokozatosan pontosítják, és a folyamat állomásait prezentációk, munkamodellek, valamint rövid videó-összefoglalók révén teszik láthatóvá. A rendszeres, rövid tesztek elsősorban az elméleti fogalmak rögzítését szolgálják; a projektmunka értékelése a tervezési folyamat következetességét, a vizuális megjelenítés minőségét és az ergonómiai szempontok érvényesítését mérlegeli.

A tantárgy arra törekszik, hogy ösztönözze a hallgatók kritikai gondolkodását, támpontokat nyújtson a designgondolkodás, mint tervezői módszertan elsajátításához, valamint az ipari formatervezés alapjainak megismeréséhez.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Témakör név: 1. MODUL: Tervezői gondolkodás.

Témakör leírása: (E) Elmélet: Design alapkérdései és a tervezés alapjai.; (Gy) Gyakorlat: Kreativitás és tervezői folyamat.

Témakör kulcsszavai:

Témakör név: 2. MODUL: Design és etika

Témakör leírása: (E) Elmélet: Tervezői kérdések / Szociális etika, Globális etika, Kulturális etika, Esztétika ; (Gy) Gyakorlat: Csoportfeladat

Témakör kulcsszavai:

Témakör név: 3. MODUL: Tér és Design

Témakör leírása: (E) Elmélet: Téralkotási elvek, térbeli kifejezőeszközök (Gy) Gyakorlat: Csoportfeladatok.

Témakör kulcsszavai:

Témakör név: 4. MODUL: Tér és Forma

Témakör leírása: (E) Elmélet: A forma fogalmai, alapkérdései, funkciója.; (Gy) Gyakorlat: Csoportfeladatok. Formafejlődés/Designevolúció

Témakör kulcsszavai:

Témakör név: 5. MODUL: Design és ember

Témakör leírása: (E) Elmélet: A forma fogalmai, alapkérdései, funkciója.; (Gy) Gyakorlat: Csoportfeladatok. Formafejlődés.

Témakör kulcsszavai:

Témakör név: 6. MODUL: Design és üzenet

Témakör leírása: (E) Elmélet: Brandépítés és trenddetektálás építészeti és termék-design kontextusban. Designszemantika: forma, jelentés, narratíva; ikonikus, indexikus és szimbolikus rétegek; (Gy) Gyakorlat: Csoportfeladatok. Design és érzelmek. Prototípus-iteráció különböző felhasználói szegmensekhez (pl. age-friendly, inkluzív, prémium), felhasználói élmény, UX-szenáriók

Témakör kulcsszavai:

Tevékenység típusok

Kontakt előadás

Mérték: 2 tanóra (hour)

Leírás: Kontaktelőadás nyitja a szemináriumblokkot. Elsőként egy koncentrált, frontális–illusztratív részben rendszerezzük a kulcsfogalmakat és definíciókat. Irányított kérdésekkel vezetünk át az esettanulmány-elemzésbe, majd a szemináriumi vitába, ahol a hallgatók strukturált érvek és ellenérvek mentén ütköztetik álláspontjaikat.

Kötelező: Igen

Becsült Idő: 2 óra

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Számonkérési forma:

Vizsga (Exam)

Kontakt számonkérések

Mérték: 2 tanóra (hour)

Leírás: Az előadások rövid teszttel kezdődnek, amely az előző alkalom témájához kapcsolódó kérdéseket tartalmaz. Alkalmanként legfeljebb 2 pont szerezhető, a félév során összesen maximum 20 pont gyűjthető. A teszt csak az óra kezdetétől számított első 10 percben érhető el az előadás helyszínén.

Kötelező: Igen

Becsült Idő: 2 óra

Kötelező félévközi zárthelyik (oktató által javított)

Mérték: 1 db (PCS)

Leírás: Tervezési Feladat (01) Konceptióterv: A hallgatók bemutatják az előzetes terveiket, ötleteiket, fejlesztési javaslataikat. Forráskutatást végeznek az ötlet egyediségének és relevanciájának igazolására. Ebben a feladatrészben önálló kutatást, és önálló szakirodalmi feldolgozás végeznek, melynek eredményét saját rajzokkal és saját gondolatokkal foglalják össze, szerkesztett formátumban.

Kötelező: Igen

Becsült Idő: 10 óra

Kötelező írásbeli beszámoló, jegyzőkönyvek

Mérték: 1 db (PCS)

Leírás: Tervezési feladat (02): A hallgatók részletesen ismertetik a tervet és a tervezési koncepciójukat. Vetített képes prezentációt tartanak a tervezés folyamatáról, a terv céljáról és a formálás indokairól. min. 1db kipróbálható munkaközi modell bemutatása. A beszámoló a továbbformálás lehetőségeinek közös megvitatására szolgál. Kutatás□tervezés folyamatát és jelenlegi fázisát bemutató video□összefoglaló (2□5 perc) A szóbeli beszámoló időkerete: 10 perc

Kötelező: Igen

Becsült Idő: 10 óra

Vizsga írásbeli része

Mérték: 1 db (PCS)

Leírás: Félévzáró vizsgabemutató keretében a hallgatók kiállítást rendeznek a félévi munkáikból (termékötletek, grafikai anyagok, fotók, leírások) és vetített képes prezentáció keretében részletesen ismertetik a kiállított terveket. Kutatás□tervezés folyamatát és eredményét bemutató video□összefoglaló (2□5 perc)

Kötelező: Igen

Becsült Idő: 20 óra

Vizsga szóbeli része

Mérték: 1 db (PCS)

Leírás: Félévzáró vizsgabemutató: Szóbeli prezentáció: 15 perc.

Kötelező: Igen

Becsült Idő: 16 óra

Aláírás kialakításának módja:

□ megfelelt minősítésű szóbeli referátum □ min. 10 alkalommal való aktív részvétel, beleértve az előadásokat, közös prezentációkat, műhelyfoglalkozásokat, csoportmunkát és értékeléseket. □ A félévi feladatok munkafázisainak hiánytalan teljesítése (prototípus, prezentáció, grafikai anyagok, fotodokumentáció, video), és digitális feltöltése - a félév elején megadott Google Drive mappába - a vizsgabemutató előtti nap éjjél. □ Félévi aláírás csak a hiánytalanul teljesített, és elfogadott □ legalább elégséges minősítésű – referátumra és tervre adható! □ Vizsgakiállítás aktív rendezése és összekapcsolása. (A félévvégi jegy csak a vizsgakiállítás után kerül bejegyzésre, amennyiben a hallgatók a kiállítási installációkat maradéktalanul elpakolták, és a helyszínt tisztán, rendezetten átadták. A kiállítás hivatalos zárása előtt semmilyen kiállított anyag nem vihető el! A kiállítás rendezésében, a fotó□ és videodokumentációk összeállításában mindenkinek aktívan részt kell vennie a félév során.) □ Plágium esetén a féléves munka nem fogadható el! Az internetről másolt ötletek használata a tantárgyból való azonnali kizárást eredményezi!

Érdemjegy kialakításának módja:

A félévi jegy ötfokozatú, melyet a gyakorlati feladatok eredménye (teszt, terv) valamint a vizsgabemutató átlaga határoz meg. Félévi jegy csak abban az esetben adható, ha minden munkarész digitális feltöltése időben megtörtént a kijelölt tantárgyi tárhelyekre. Érdemjegy részei: 1. Projektmunka: A hallgatók a tervezési□modellezési gyakorlati feladat munkafázisait három alkalommal, közös értékelésen mutatják be. A projektfeladatra kapott összpontszám 80, amely az egyes feladatrészek 0□4 pontos értékeléséből adódik össze. 2. Órai teszt: Az órák tesztkérdésekkel kezdődnek, amelyből alkalmanként 0□2 pont szerezhető. Félév végére összegyűjthető pontok száma: 20.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Géczy Nóra: Design, Tér és Formakultúra (2019), Scolar ISBN: 978-963-244-975-3

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Zalavári József: A forma tervezése. Designökológia + Designökológiai kislexikonnal (2008), Scolar Kiadó
ISBN: 978-963-244-044-6

Lissák György: Gondolattól a formáig (2009), Napocska Kft. ISBN: 978-963-067-138-5

Victor Papanek: Design for the Real World: Human Ecology and Social Change (2019), Thames & Hudson
ISBN: 978-0-500-29533-5

Donald A. Norman: The Design of Everyday Things (2013), Basic Books ISBN: 978-0-465-05065-9

Tim Brown: Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation (2009), Harper Business ISBN: 978-0-06-176608-4

William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Revised & Updated: 125 Ways to Enhance Usability... (2010), Rockport Publishers ISBN: 978-1592535873

Bruce Hanington, Bella Martin: Universal Methods of Design, Expanded & Revised: 125 Ways to Research Complex Problems... (2019), Rockport Publishers ISBN: 978-1631597480

Susan M. Weinschenk: 100 Things Every Designer Needs to Know About People (2020), New Riders ISBN: 978-0136746881