

Tárgytematika / Course Description

Vállalkozástan

NGF_KA003_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Szegedi András

Félév / Semester: 2015/16/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók a tantárgy oktatása során megismerik a munkaerő piaci alapfogalmakat, a korszerű gazdasági szervezetek, vállalkozási formák típusait, alapvető jellemzőit, és elsajátítják a vállalkozások indításának feltételeit, a működéséhez szükséges alapismereteket. Sor kerül a vállalkozások, mint gazdasági egységek működésével kapcsolatos összefüggések feltárására, a gyakorlati megvalósítás folyamatainak bemutatására, üzleti terv készítésére.

A tantárgy oktatásának célja a hallgatónál a felelős munkavállalói, vállalkozói magatartás kialakítása, az önmenedzselés és önfoglalkoztatás alapvető kompetenciáinak fejlesztése.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- Társas kapcsolatok a vállalkozásban, a vállalkozó alaptulajdonságai, sikerének tényezői.
- A vállalkozás célja, formái és szerepkörei
- A vállalkozás gazdálkodása és költségei, a költségek felosztása
- Adózás a vállalkozásban
- A vállalkozási formák jellemzői és típusai
- A piac osztályozása és működése, a piaci formák, piaci koordináció bemutatása
- A kereslet, kínálati függvény és a Marshall kereszt értelmezése
- A piackutatás feladata, módszerei, a vevőtípusok szerinti piac
- A marketing jellemzője, a marketing terv készítése. Marketing mix
- A marketing fejlődési szakaszai. A termék görbe értelmezése
- A vállalkozást befolyásoló társadalmi, gazdasági és környezeti tényezők
- A vállalkozás szervezete, vezetése, a humán erőforrás alkalmazásának szabályai
- A vállalkozás tevékenységének tervezése
- A gazdasági társaság, egyéni vállalkozás indítása, annak feltételei
- Üzleti terv készítésének folyamata

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Írásbeli vizsga

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Barta Tamás-Tóth Tihamér: Vállalkozástan. Szokratész Kiadó, Bp. 2005

Ajánlott irodalom:

Ternovszky Ferenc: Nemzetközi vezetési és szervezési ismeretek Bp. Szokratész K.

Csákné Filip Judit: Családi vállalkozások pénzügyi sajátosságai. Vezetéstudomány 2012/9.sz.

Az európai vállalkozó karaktere. Vezetéstudomány 2012/2.sz.

Csapó Krisztián: Amerikai vállalkozás oktatási példák adaptációja Magyarországon. Vezetéstudomány 2000/1.sz.

Vállalkozás oktatás diákvállalkozásokon keresztül. Vezetéstudomány 2007/4.sz.

Lukovszki Livia: Vállalkozói személyiségjegyek, avagy mi teszi a vállalkozót? Vezetéstudomány 2011/11.sz.

Losonczy Miklós: A fenntartható vállalkozások elősegítése. Vezetéstudomány 2008/39.sz.