

Tárgytematika

Szociológia

NGB_TT005_1

Tárgyfelelős neve: dr. Bugovics Zoltán

Félév: 2011/12/1

OKTATÁS CÉLJA

A kurzus célja, hogy általános társadalmi ismereteket és látásmódot adjon át a hallgatóknak a legfrissebb nemzetközi és hazai kutatások eredményei alapján. Az általános jelleg mellett szakszociológiai szempontok is kiemelhetők, így a család, a média és a deviancia szociológiája is színesíti a kurzus tartalmát. A tantárgy összehasonlító elemzésekkel is felhívja a figyelmet a fejlett és fejletlen társadalmak és régiók közötti eltérésekre, a társadalmi rétegződés mentén megfigyelhető különbségekre.

TANTÁRGY TARTALMA

Hét	Témakör	Tananyag
1	A kultúra szociológiai aspektusai	Bugovics Zoltán: Társak és társadalmak, Győr-Universitas Kft., 2007. pp 29-40. Anthony Giddens, Szociológia, Osiris Kiadó, Bp., 2003. pp. 59-85.
2	A vallás és kultúra kapcsolatáról, mint társadalmi jelenségről és szélsőséges megnyilvánulásainak háttéréről - a kulturális konfliktusok világa	Bugovics Zoltán: Társak és társadalmak, Győr-Universitas Kft., 2007. pp. 9-28.
3	Egyén és csoport kapcsolata az előítéletes magatartás formálásában	Bugovics Zoltán: Társak és társadalmak, Győr-Universitas Kft., 2007. pp. 42-59
4	Társadalmi rétegződés és elméletek	Bugovics Zoltán: Társak és társadalmak, Győr-Universitas Kft., 2007. pp. 134-140.
5	Az egyenlőtlenség	Bugovics Zoltán: Társak és társadalmak, Győr-Universitas Kft., 2007. pp.140-154. Anthony Giddens, Szociológia, Osiris Kiadó, Bp., 2003. pp. 244-253.
6	A szegénység szociológiája	Bugovics Zoltán: Társak és társadalmak, Győr-Universitas Kft., 2007. pp. 155-163.
7	Társas kapcsolatok, nemiség és szexuális viselkedés	Bugovics Zoltán: Társak és társadalmak, Győr-Universitas Kft., 2007. pp107-132.
8	A család szociológiája	Bugovics Zoltán: Társak és társadalmak, Győr-Universitas Kft., 2007. pp. 84.106.
9	A devianciákról általánosságban	Bugovics Zoltán: Társak és társadalmak, Győr-Universitas Kft., 2007. pp. 176-181.
10	A devianciák megnyilvánulási formái	Bugovics Zoltán: Társak és társadalmak, Győr-Universitas Kft., 2007. pp. 182-200.

11	A fogyasztói kultúra társadalmi beágyazottsága	Bugovics Zoltán: Társak és társadalmak, Győr-Universitas Kft., 2007. pp. 164-175. Anthony Giddens, Szociológia, Osiris Kiadó, Bp., 2003. pp. 465-476.
12	Az egyén és a társadalmi interakció és kommunikáció	Bugovics Zoltán: Társak és társadalmak, Győr-Universitas Kft., 2007. pp. 60-82.
13	A globalizáció és környezet, a fenntartható növekedés és szociológiai problémái	Anthony Giddens, Szociológia, Osiris Kiadó, Bp., 2003. 497-526.
14.	Összefoglaló	A pszichoszociális paradoxon és a Nagy szociális paradoxon kérdésköre

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Feleletválasztós teszt és kifejtős kérdések. Max pontszám: 20. 17-20: jeles, 14-16: jó, 11-13: közepes, 8-10: elégséges. A rendelkezésre álló időkeret: 10 perc tesztkérdésekre, 20 perc kifejtős kérdésekre.

KÖTELEZŐ IRODALOM

Kötelező irodalom:

Bugovics Zoltán: Társak és társadalmak, Győr-Universitas Kft., 2007.

Anthony Giddens, Szociológia, Osiris Kiadó, Bp., 2003.

Ajánlott irodalom:

Általános Társadalomföldrajz I., Dialog Campus Kiadó, Bp.-Pécs, 1998.

Társadalmi kommunikáció, Szerk.: Béres István - Horányi Özséb, Osiris, 1999

A kultúra szociológiája (szerk.: Wessely Anna) Osiris Láthatatlan Kollégium, 1998., Bp.

Benedict, Ruth.: The diversity of cultures in.: Cultural Sociology, 2002., (ed.:L. Spillman) Malden-Oxford, pp.19-27.