

## Tárgytematika

### Válogatott fejezetek az infokommunikáció témaköréből

NGB\_TA045\_1

**Tárgyfelelős neve:** dr. Kolos Tibor

**Félév:** 2013/14/2

**Beszámolási forma:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám:** 2/0/2

**Tárgy féléves óraszám:** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA

#### TÁVKÖZLÉS-MENEDZSMENT

Az oktatás célja, a hallgatók megismertetése a távközlési vállalat működésének, működtetésének problematikájával, főbb kérdéseivel, eszközeivel és azokkal a motivációkkal, melyek a vezetői döntések háttérében állnak.

---

#### TANTÁRGY TARTALMA

A távközlési vállalat célja feladatai  
A távközlési piac szerkezete, működése  
A távközlés műszaki környezete  
A távközlés jogi környezete  
A vállalat felépítése  
Rövid vállalati gazdaságtan  
Vállalati stratégia  
Multinacionális vállalatok sajátosságai  
Emberi erőforrás gazdálkodás, érdekképviseletek  
A menedzsment műszaki, szolgáltatási, ügyfélkapcsolati területekkel kapcsolatos feladatai  
Vállalati kommunikáció  
A taktikai és stratégiai vezetői döntések folyamata távközlési vállalatoknál  
Menedzsment és eredményesség

---

#### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Az aláírás feltétele egy 5 oldalas írásos beszámoló bármilyen távközléssel kapcsolatos témából (az oktatóval előzetesen egyeztetve).

vizsga / ötfokozatú értékelés

---

#### KÖTELEZŐ IRODALOM

##### Ajánlott irodalom:

Csath Magdolna: Versenyképesség-menedzsment, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2010.  
Balaton Károly, Hortoványi Lilla, Incze Emma, Laczkó Márk, Szabó Zsolt Roland, Tari Ernő: Stratégiai menedzsment, Aula Kiadó, 2010.  
Szente Béla: Menedzsment ismeretek, Széchenyi István Főiskola, Előadásvázlat, 2001.