

Tárgytematika / Course Description

Kamara a vállalkozásokért

NGB_SV051_1

Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

Félév / Semester: 2017/18/2

Beszámolási forma /
Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy a vállalkozói gondolkodást, a vállalkozóvá válást segítő folyamat részeként épül be a képzésbe. A tartalom a Kereskedelmi és Iparkamara (jelen esetben a GYMSKIK) tevékenységének, vállalkozásfejlesztési eszközeinek elsősorban gyakorlati szempontból történő bemutatása.

Cél, hogy a hallgatók ismerjék meg a kereskedelmi kamarák szervezatorientált, vállalkozás orientált és társadalomorientált megközelítését, azok vállalkozásokat segítő tevékenységét.

A kamara - mint a gazdaság önkormányzata - jelentős szerepet tölt be a vállalkozások érdekképviselésében, támogatásában. Cél a kamarai szolgáltatások hallgatók – mint leendő vállalkozók - körében történő megismertetése.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Időszak	A feldolgozandó anyag témája	Felelős kamarai munkatárs	Hallgatók bevonása	Helyszín
1. hét	Általános bevezető - A kamara, mint a gazdaság önkormányzata Kamarai image film levetítése	GYMSKIK titkár és minden tervezett előadó, mentor	Kölcsönös megismerkedés a félév előadói (kamarai munkatársak, vállalkozók, üzleti angyalok) és a hallgatók között (tervek, célok, elvárások)	Kamara
2. hét	Cégalapítás, vállalkozásindítás, üzleti tervekészítés alapjai I. A gyakorlati elvek és elvárások Az üzleti terv pénzügyi tervezése		Előzetesen netről megnézni a mintákat	SZE

3. hét	Kamarai rendszerek a világon – nemzetközi kitekintés A vállalkozások nemzetköziesítése, nemzetközi üzletember találkozók		Egy-egy vállalkozóval interjút készíteni (önkéntes vs. kötelező) (előzetes feladat)	SZE
4. hét	Üzleti anyagok, mint a finanszírozás alternatív lehetőségei Üzleti terv készítése II.		Kérdések a saját üzleti tervekkel kapcsolatban	SZE
5. hét	PREZENTÁCIÓS TECHNIKÁK – Hogyan használd ki a rendelkezésedre álló néhány percet, hogy a vállalkozási ötleted felkeltse a befektetők figyelmét? (kivetített anyag tartalma, testbeszéd, megjelenés)			SZE
6. hét	Vállalkozási tervek 3 perces bemutatása	Mentorok	Hallgatók egyéni, páros, csoportos vállalkozói üzleti terveinek előadása (ötletek fejlesztésére a csoportok létrehozása)	SZE
7. hét	Szolgáltatások: Széchenyi kártya, pályázatok Tagozati élet, üzleti kapcsolatok, klubok Vállalkozásfinanszírozás			SZE
8. hét	Céglátogatás I.			cég I., Győr
9. hét	Kamarai sajtókapcsolatok Munkaerőpiac vállalkozói szemmel: szakképzés			Kamara
10. hét	Üzleti ötlet bemutatása I.	Mentorok	A hallgatók egyénileg/párban/csoportban kidolgozott és előadott ötletei	SZE

11. hét	Üzleti ötlet bemutatása II.	Mentorok	A hallgatók egyénileg/párban/csoportban kidolgozott és előadott ötletei	SZE
12. hét	Céglátogatás II. A sikeres vállalkozás gyakorlati példája			cég II.
13. hét	Munkaerő piaci helyzet a megyében Induló vállalkozások kommunikációja és marketingje			SZE
14. hét	Zárás, értékelés; Best of	Mentorok Kamarai munkatársak	A hallgatók egyénileg/párban/csoportban elkészített bemutatói	SZE

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Elvator speech: 20 pont

Üzleti terv írásos változata: 30 pont

Üzleti terv (kidolgozott) prezentációja: 30 pont

Modulzáró teszt: 10 pont

Részvétel a TDK és Tehetségnap min. 1 programján: 10 pont

1. változat

- Projekt: Üzleti ötlet tervvé fejlesztése (írásos üzleti terv: saját vagy csatlakozva egy kidolgozó csapathoz)
- Üzleti ötlet eladása- prezentációja- egy befektetőnek (első és végső változat)

2. változat

- egy KKV-ról készített esettanulmány (az üzleti terv elemeinek felhasználásával, a saját szaknak megfelelő nézőpontból (pl. pénzügyi, marketing, műszaki fejlesztések, nemzetközi kapcsolatok, stb.)
- az elemzés prezentációja

A tárgy folyamatos számonkérés jellegéből adódóan az órákon való jelenlét kötelező. A megengedett félévi hiányzás max. 2 alkalom.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:

Előadások anyagai

Fukuyama, Francis (2007) Bizalom. Európa Kiadó, Budapest

Goleman, D. – Boyatzis, R. – Mcleee, A. (2003) A természetes vezető. Az érzelmi intelligencia hatalma. Vince Kiadó, Budapest

Iacocca, Lee (2010) Vezetőink, hol vagytok? Alinea: Budapest

Dale Carnegie, (2003) Sikerkalauz I. Gladiátor Kiadó