

## Tárgytematika / Course Description

### Kamara a vállalkozásokért

NGB\_SV051\_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

Félév / Semester: 2017/18/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy a vállalkozói gondolkodást, a vállalkozóvá válást segítő folyamat részeként épül be a képzésbe. A tartalom a Kereskedelmi és Iparkamara (jelen esetben a GYMSKIK) tevékenységének, vállalkozásfejlesztési eszközeinek elsősorban gyakorlati szempontból történő bemutatása.

Cél, hogy a hallgatók ismerjék meg a kereskedelmi kamarák szervezatorientált, vállalkozás orientált és társadalomorientált megközelítését, azok vállalkozásokat segítő tevékenységét.

A kamara - mint a gazdaság önkormányzata - jelentős szerepet tölt be a vállalkozások érdekképviselésében, támogatásában. Cél a kamarai szolgáltatások hallgatók – mint leendő vállalkozók - körében történő megismertetése.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Időszak	A feldolgozandó anyag témája	Felelős kamarai munkatárs	Hallgatók bevonása	Helyszín
1. hét szept. 5.	Általános bevezető - A kamara, mint a gazdaság önkormányzata  Kamarai image film levetítése	GYMSKIK titkár  és minden tervezett előadó, mentor	Kölcsönös megismerkedés a félév előadói (kamarai munkatársak, vállalkozók, üzleti angyalok) és a hallgatók között (tervek, célok, elvárások)	Kamara
2. hét szept. 12.	Cégalapítás, vállalkozásindítás, <b>üzleti tervkészítés alapjai I.</b>  A gyakorlati elvek és elvárások  Az üzleti terv pénzügyi tervezése		Előzetesen netről megnézni a mintákat	SZE

3. hét szept. 19.	Kamarai rendszerek a világon – nemzetközi kitekintés  A vállalkozások nemzetköziesítése, nemzetközi üzletember találkozók		Egy-egy vállalkozóval interjút készíteni (önkéntes vs. kötelező) (előzetes feladat)	SZE
4. hét szept. 26.	Üzleti anyagok, mint a finanszírozás alternatív lehetőségei  <b>Üzleti terv készítése II.</b>		Kérdések a saját üzleti tervekkel kapcsolatban	SZE
5. hét okt. 3.	PREZENTÁCIÓS TECHNIKÁK – Hogyan használd ki a rendelkezésedre álló 2 percet, hogy a vállalkozási ötleted felkeltse a befektetők figyelmét? (kivetített anyag tartalma, testbeszéd, megjelenés)			SZE
6. hét okt. 10.	<b>Vállalkozási tervek 3 perces bemutatása</b>  (1. változat)	Mentorok	Hallgatók egyéni, páros, csoportos vállalkozói üzleti terveinek előadása (ötletek fejlesztésére a csoportok létrehozása)	SZE
7. hét okt. 17.	Szolgáltatások: Széchenyi kártya, pályázatok  Tagozati élet, üzleti kapcsolatok, klubok  Vállalkozásfinanszírozás			SZE
8. hét okt. 24.	Céglátogatás I.			cég I., Győr
9. hét okt. 31.	Kamarai sajtókapcsolatok  Munkaerőpiac vállalkozói szemmel: szakképzés			Kamara
10. hét nov. 7.	<b>Üzleti ötlet bemutatása I.</b>	Mentorok	A hallgatók egyénileg/párban/csoportban kidolgozott és előadott ötletei	SZE
11. hét nov. 14.	<b>Üzleti ötlet bemutatása II.</b>	Mentorok	A hallgatók egyénileg/párban/csoportban kidolgozott és előadott ötletei	SZE

12. hét nov. 21.	Céglátogatás II. A sikeres vállalkozás gyakorlati példája			cég II.
13. hét nov. 28.	Munkaerő piaci helyzet a megyében  Induló vállalkozások kommunikációja és marketingje			SZE
14. hét dec. 5.	Zárás, értékelés	Mentorok  Kamarai munkatársak	A hallgatók egyénileg/párban/csoportban elkészített bemutatói	SZE

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Üzleti ötlet bemutatása 2 percen: 15 pont

Folyamatos: Órai gyakorlati feladatok megoldása: 15 pont

Teszt (totó) a kamarai ismeretekről: 10 pont

Üzleti terv prezentációja: 30 pont

Üzleti terv írásos változata: 30 pont

1. változat

- Projekt: Üzleti ötlet tervvé fejlesztése (írásos üzleti terv: saját vagy csatlakozva egy kidolgozó csapathoz): 30 pont
- Üzleti ötlet eladása- prezentációja- egy befektetőnek (első és végső változat): 30 pont

2. változat

- egy KKV-ról készített esettanulmány (az üzleti terv elemeinek felhasználásával, a saját szaknak megfelelő nézőpontból (pl. pénzügyi, marketing, műszaki fejlesztések, nemzetközi kapcsolatok, stb.): 30 pont
- az elemzés prezentációja: 30 pont

A tárgy folyamatos számonkérés jellegéből adódóan az órákon való jelenlét kötelező. A megengedett félévi hiányzás max. 2 alkalom.

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

# Kötelező irodalom:

**Kamarai törvény:** 1999. évi CXXI. törvény a gazdasági kamarákról.

# **Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:**

Előadások anyagai