

## Tárgytematika / Course Description

### Szakszeminárium

NGB\_SV025\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Józsa László

**Félév / Semester:** 2020/21/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Beszámoló (háromfokozatú)

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók tanulmányainak lezárása szakdolgozat formájában történik. A szakszeminárium tantárgy a szakdolgozat-készítés általános módszertanának elsajátítását és a konkrét téma kidolgozását célozza meg.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

#### Rövid tartalom:

Az irodalmazás technikái.

Hogyan dolgozzunk fel online és off line irodalmakat?

A könyvtárazás módjai.

A cikk és dolgozatírás specialitásai a közgazdaságtanban.

A szakdolgozat elméleti, és gyakorlati fejezeteinek elkészítése, ellenőrzése.

A tárgy önálló munkára épít, ám a hallgatónak biztosítjuk a rendszeres konzultációs lehetőséget, illetve a diplomadolgozat készítéséhez kapcsolódóan a félév során szervezett előadások is elhangzanak a dolgozatírás technikájának témakörében.

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

1. Legalább félévente hat személyes vagy elektronikus konzultáció, és

a 2. pontban jelzett írásbeli anyag határidőre, a belső konzulensnek történő leadása.

Kereskedelem és marketing szak:

nappali tagozat: NGB\_SV025\_1, levelező tagozat: LGB\_SV025\_1,

vagy egy legalább 36.000 karakteres (szóközzel, ez kb. 20 oldalt jelent) összeállítás a szakdolgozattal kapcsolatosan, a belső konzulens útmutatása szerint,

vagy a szakdolgozat leadása.

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Majoros P. (1999): Kutatásmódszertan, avagy hogyan írjunk könnyen gyorsan jó diplomamunkát. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest

---