

## Tárgytematika / Course Description

### Közkapcsolatok marketingje

NGB\_SV014\_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Ercsey Ida

Félév / Semester: 2015/16/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 4/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing a közsféra szereplői számára is egyre nagyobb jelentőséggel bír. A változó társadalmi, gazdasági környezetben az államilag támogatott szervezeteknek is bizonyítaniuk kell, hogy munkájuk miért hasznos a társadalom számára. A különböző közintézmények gyakorlatában a marketingorientáció és a marketingmódszerek alkalmazhatósága eltérő, de mindenhol szükség van az egyénekkal és a szervezetekkel, mint célközönséggel történő kommunikációra.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Marketing fogalma, és fejlődése. A közsféra a társadalomban és a gazdaságban. Marketing a közsféra szervezeteinek tevékenységében. A piac jellemzői, célpiac meghatározása. A közszolgáltatások piaca. A marketingkutatás fogalma, területei. A marketingkutatás folyamata és módszerei. Primer kutatások a közsférában. Fogyasztói magatartás. Termékpolitika, a termék életciklusa. A termékek márkázása. Szolgáltatások, szolgáltatások sajátosságai. Árpolitika. Árak a közszolgáltatások területén. Értékesítési politika. Közszolgáltatások értékesítése. Marketingkommunikáció. Reklám a közsférában. A közintézményi, közszolgálati PR változó társadalmi környezete, tartalmi körülhatárolása. A PR tevékenység célja, célcsoportjai a társadalmi, az állami-önkormányzati, a politikai és a közüzemi szervezetekben.

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A félévi jegy összetétele:

Házi dolgozat: maximum: 30 pont

Zárthelyi dolgozat: maximum: 20 pont

Elméleti vizsga: maximum: 50 pont

Az elméleti vizsgán a vizsga pontszám minimum 50 %-át (legalább 25 pontot) teljesíteni kell.

A félévi érdemjegy meghatározása a házi dolgozatra, a ZH dolgozatra és az elméleti vizsgára adott pontszám alapján:

0 - 50 pont elégtelen

51 - 66 pont	elégséges
67 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### **Kötelező irodalom:**

**Dinya L.-Farkas F.-Hetesi E.-Veres Z.: Nonbusiness marketing és menedzsment, KJK-KERSZÖV, 2004.**

### **Ajánlott irodalom:**

**Hetesi Erzsébet: A közszolgáltatások marketingje és menedzsmentje, JATEPress, Szeged 2002.**

**Józsa László: Marketing, reklám, piackutatás I. II., Göttinger Kiadó, 2003.**