

## **Tárgytematika**

### **Közkapcsolatok marketingje**

**NGB\_SV014\_1**

**Tárgyfelelős neve:** dr. Ercsey Ida

**Félév:** 2013/14/2

**Beszámolási forma:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám:** 4/0/0

**Tárgy féléves óraszám:** 0/0/0

#### **OKTATÁS CÉLJA**

A marketing a közsféra szereplői számára is egyre nagyobb jelentőséggel bír. A változó társadalmi, gazdasági környezetben az államilag támogatott szervezeteknek is bizonyítaniuk kell, hogy munkájuk miért hasznos a társadalom számára. A különböző közintézmények gyakorlatában a marketingorientáció és a marketingmódszerek alkalmazhatósága eltérő, de mindenhol szükség van az egyénnel és a szervezetekkel, mint célközönséggel történő kommunikációra.

#### **TANTÁRGY TARTALMA**

Marketing fogalma, és fejlődése. A közsféra a társadalomban és a gazdaságban. Marketing a közsféra szervezeteinek tevékenységében. A piac jellemzői, célpiac meghatározása. A közszolgáltatások piaca. A marketingkutatás fogalma, területei. A marketingkutatás folyamata és módszerei. Primer kutatások a közsférában. Fogyasztói magatartás. Termékpolitika, a termék életciklusa. A termékek márkázása. Szolgáltatások, szolgáltatások sajátosságai. Árpolitika. Árak a közszolgáltatások területén. Értékesítési politika. Közszolgáltatások értékesítése. Marketingkommunikáció. Reklám a közsférában. A közintézményi, közszolgálati PR változó társadalmi környezete, tartalmi körülhatárolása. A PR tevékenység célja, célcsoportjai a társadalmi, az állami-önkormányzati, a politikai és a közüzemi szervezetekben.

#### **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE**

A félévi jegy összetétele:

Házi dolgozat: maximum: 30 pont

Zárthelyi dolgozat: maximum: 20 pont (időpontja: május 6. csütörtök)

Elméleti vizsga: maximum: 50 pont

Az elméleti vizsgán a vizsga pontszám minimum 50 %-át (legalább 25 pontot) teljesíteni kell.

**A félévi érdemjegy meghatározása a házi dolgozatra, a ZH dolgozatra és az eméleti vizsgára adott pontszám alapján:**

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 66 pont	elégséges
67 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM

### **Kötelező irodalom:**

**Dinya L.-Farkas F.-Hetesi E.-Veres Z.: Nonbusiness marketing és menedzsment, KJK-KERSZÖV, 2004.**

### **Ajánlott irodalom:**

**Hetesi Erzsébet: A közszolgáltatások marketingje és menedzsmentje, JATEPress, Szeged 2002.**

**Józsa László: Marketing, reklám, piackutatás I. II., Göttinger Kiadó, 2003.**