

## Tárgytematika / Course Description

### Marketing

NGB\_SV008\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Józsa László

**Félév / Semester:** 2018/19/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja az alapvető marketing ismeretek átadása.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A félév során a következő témakörök kerülnek kifejtésre:

- 1) A marketing fogalma és fejlődése
- 2) Piac jellemzői, célpiac meghatározása
- 3) A marketing információs adatbank
- 4) Piackutatás
- 5) A beszerzés
- 6) A fogyasztói magatartás
- 7) A termék fogalma és életciklusa
- 8) Termékfejlesztés, a termékek márkázása, szolgáltatások
- 9) Az árpolitika
- 10) Értékesítési politika
- 11) Kommunikációs politika I.
- 12) Kommunikációs politika II.
- 13) A vállalati stratégiák. A piaci versenyszemlélet alapjai.
- 14) A marketing jogi vonatkozásai

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

- Aláírás feltétele: rendszeres és aktív részvétel az órákon, megengedett hiányzás mértéke kettő alkalom; és a zárthelyi dolgozat és a beadandó dolgozat minimum 50 %-os pontszámának elérése.
- Félévközi zárthelyi dolgozat: max. 10 pont (minimum 5 pont-ot kell teljesíteni az aláíráshoz)
- Beadandó dolgozat egy adott témakör kapcsán: max. 25 pont (minimum 13 pont-ot kell teljesíteni az aláíráshoz)
- Órai prezentáció: max. 5 pont

- Írásbeli vizsga: 60 pont (a vizsgán legalább 30 pont-ot el kell érni az érvényes jegyhez)

#### Értékelés

0	-	50	Elégtelen
51	-	65	Elégséges
66	-	80	Közepes
81	-	90	Jó
91	-	100	jeles

---

#### **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom: Dr. Ercsey Ida - Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn - Dr. Huszka Péter - Dr. Keller Veronika: Marketing, 2018. (elektronikus jegyzet)

Ajánlott irodalom: Bauer A.- Berács J. - Kenesei Zs.: Marketing alapismeretek, Akadémia, 2016

---