

Tárgytematika / Course Description

Marketing

NGB_SV008_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Józsa László

Félév / Semester: 2017/18/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja az alapvető marketing ismeretek átadása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A félév során a következő témakörök kerülnek kifejtésre:

1. A marketing fogalma és fejlődése
2. Piac jellemzői, célpiac meghatározása
3. A marketing információs adatbank
4. Piackutatás
5. A beszerzés
6. A fogyasztói magatartás
7. A termék fogalma és életciklusa
8. Termékfejlesztés, a termékek márkázása, szolgáltatások
9. Az árpolitika
10. Értékesítési politika
11. Kommunikációs politika I.
12. Kommunikációs politika II.
13. A vállalati stratégiák. A piaci versenyszemlélet alapjai.
14. A marketing jogi vonatkozásai

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

- Aláírás feltétele: rendszeres és aktív részvétel az órákon, megengedett hiányzás mértéke kettő alkalom; és a zárthelyi dolgozat és a beadandó dolgozat minimum 50 %-os pontszámának elérése.
- Félévközi zárthelyi dolgozat: max. 10 pont (minimum 5 pont-ot kell teljesíteni az aláíráshoz)
- Beadandó dolgozat egy adott témakör kapcsán: max. 25 pont (minimum 15 pont-ot kell teljesíteni az aláíráshoz)
- Órai prezentáció: max. 5 pont

- Írásbeli vizsga: 60 pont (a vizsgán legalább 30 pont-ot el kell érni az érvényes jegyhez)

Értékelés

0	-	50	Elégtelen
51	-	65	Elégséges
66	-	80	Közepes
81	-	90	Jó
91	-	100	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Józsa, L. [2001]: Marketing, reklám, piackutatás I.-II., Göttinger Kiadó
