

Tárgytematika / Course Description

Marketing

NGB_SV008_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Józsa László

Félév / Semester: 2015/16/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja az alapvető marketing ismeretek átadása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A félév során a következő témakörök kerülnek kifejtésre:

1. A marketing fogalma és fejlődése
2. Piac jellemzői, célpiac meghatározása
3. A marketing információs adatbank
4. Piackutatás
5. A beszerzés
6. A fogyasztói magatartás
7. A termék fogalma és életciklusa
8. Termékfejlesztés, a termékek márkázása, szolgáltatások
9. Az árpolitika
10. Értékesítési politika
11. Kommunikációs politika I.
12. Kommunikációs politika II.
13. A vállalati stratégiák. A piaci versenyszemlélet alapjai.
14. A marketing jogi vonatkozásai

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

- Aláírás feltétele: rendszeres és aktív részvétel az órákon, megengedett hiányzás mértéke kettő alkalom
- Félévközi zárthelyi dolgozat: 10% (minimum 5%-ot kell teljesíteni)
- Beadandó dolgozat egy adott témakör kapcsán 30% (minimum 15%-ot kell teljesíteni)
- Írásbeli vizsga: 60% (a vizsgán legalább 30%-ot el kell érni az érvényes jegyhez)

Értékelés

0

-

50

Elégtelen

51

-

65

Elégséges

66

-

80

Közepes

81

-

90

Jó

91

-

100

jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Józsa, L. [2001]: Marketing, reklám, piackutatás I.-II., Göttinger Kiadó

