

Tárgytematika

Marketing

NGB_SV008_1

Tárgyfelelős neve: dr. Józsa László

Félév: 2014/15/1

Beszámolási forma: Vizsga

Tárgy heti óraszám: 2/2/0

Tárgy féléves óraszám: 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A tantárgy célja az alapvető marketing ismeretek átadása.

TANTÁRGY TARTALMA

A félév során a következő témakörök kerülnek kifejtésre:

1. A marketing fogalma és fejlődése
2. Piac jellemzői, célpiac meghatározása
3. A marketing információs adatbank
4. Piackutatás
5. A beszerzés
6. A fogyasztói magatartás
7. A termék fogalma és életciklusa
8. Termékfejlesztés, a termékek márkázása, szolgáltatások
9. Az árpolitika
10. Értékesítési politika
11. Kommunikációs politika I.
12. Kommunikációs politika II.
13. A vállalati stratégiák. A piaci versenyszemlélet alapjai.
14. A marketing jogi vonatkozásai

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

- Aláírás feltétele: rendszeres és aktív részvétel az órákon, megengedett hiányzás mértéke kettő alkalom
- Félévközi zárthelyi dolgozat: 10% (minimum 5%-ot kell teljesíteni)
- Beadandó dolgozat egy adott témakör kapcsán 30% (minimum 15%-ot kell teljesíteni)
- Írásbeli vizsga: 60% (a vizsgán legalább 30%-ot el kell érni az érvényes jegyhez)

Értékelés

0 - 50

Elégtelen

51 - 65	Elégséges
66 - 80	Közepes
81 - 90	Jó
91 - 100	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM

Józsa, L. [2001]: Marketing, reklám, piackutatás I.-II., Göttinger Kiadó