

## Tárgytematika

### Marketing

NGB\_SV008\_1

**Tárgyfelelős neve:** dr. Józsa László

**Félév:** 2013/14/2

**Beszámolási forma:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám:** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám:** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA

A tantárgy célja az alapvető marketing ismeretek átadása.

---

### TANTÁRGY TARTALMA

A félév során a következő témakörök kerülnek kifejtésre:

1. A marketing fogalma és fejlődése
2. Piac jellemzői, célpiac meghatározása
3. A marketing információs adatbank
4. Piackutatás
5. A beszerzés
6. A fogyasztói magatartás
7. A termék fogalma és életciklusa
8. Termékfejlesztés, a termékek márkázása, szolgáltatások
9. Az árpolitika
10. Értékesítési politika
11. Kommunikációs politika I.
12. Kommunikációs politika II.
13. A vállalati stratégiák. A piaci versenyszemlélet alapjai.
14. A marketing jogi vonatkozásai

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

- Aláírás feltétele: rendszeres és aktív részvétel az órákon, megengedett hiányzás mértéke kettő alkalom
- Félévközi zárthelyi dolgozat (10%)
- Beadandó dolgozat egy adott témakör kapcsán (30%)
- Írásbeli vizsga (60%)

Értékelés

0 - 50 Elégtelen

51 - 65	Elégséges
66 - 80	Közepes
81 - 90	Jó
91 - 100	jeles

---

### **KÖTELEZŐ IRODALOM**

Józsa, L. [2001]: Marketing, reklám, piackutatás I.-II., Göttinger Kiadó