

Tárgytematika

Marketing

NGB_SV008_1

Tárgyfelelős neve: dr. Józsa László

Félév: 2012/13/1

Beszámolási forma: Vizsga

Tárgy heti óraszám: 2/2/0

Tárgy féléves óraszám: 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A tantárgy célja az alapvető marketing ismeretek átadása.

TANTÁRGY TARTALMA

A félév során a következő témakörök kerülnek kifejtésre:

1. A marketing fogalma és fejlődése
2. Piac jellemzői, célpiac meghatározása
3. A marketing információs adatbank
4. Piackutatás
5. A beszerzés
6. A fogyasztói magatartás
7. A termék fogalma és életciklusa
8. Termékfejlesztés, a termékek márkázása, szolgáltatások
9. Az árpolitika
10. Értékesítési politika
11. Kommunikációs politika I.
12. Kommunikációs politika II.
13. A vállalati stratégiák. A piaci versenyszemlélet alapjai.
14. A marketing jogi vonatkozásai

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

- Alírási feltétele: rendszeres és aktív részvétel az órákon, megengedett hiányzás mértéke kettő alkalom
- Félévközi zárthelyi dolgozat (10%)
- Beadandó dolgozat egy adott témakör kapcsán (30%)
- Írásbeli vizsga (60%)

Értékelés

0	-	50		Elégtelen
51	-	65		Elégséges
66	-	80		Közepes
81	-	90		Jó
91	-	100		jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM

Józsa, L. [2001]: Marketing, reklám, piackutatás I.-II., Göttinger Kiadó