

Tárgytematika / Course Description

Marketing

NGB_SV004_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Huszka Péter

Félév / Semester: 2019/20/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing szemléletének, szellemének elsajátíttatása a hallgatókkal. A marketing, valamint a modern üzleti marketing fogalomkörének, eszköztárának, technikáinak és üzleti szerepének megismertetése. Esetpéldák, esetjátékok a marketing ismeretek elmélyítésére és gyakorlati alkalmazásuk a készségfejlesztés érdekében.

A marketing eszköztár és kultúra az üzleti siker előfeltétele. A fogyasztói és piaci magatartások, erőviszonyok megismerése és alakítása, az üzleti kapcsolatok építése és gondozása, a márkaépítés, márkahűség, márkamenedzsment egy-egy fontos lépés a vállalkozások piaci pozícióinak alakításában, erősítésében. A tananyag korszerű, és folyamatosan frissített szakirodalmi háttérre épül, prezentációkkal és esetjátékokkal a nagy létszámú hallgatóság aktivizálására.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A feldolgozandó tananyag témája

1. hét: Marketing alapfogalmak
 2. hét: Piaci környezet, verseny
 3. hét: Az egyéni vásárlói magatartás
 4. hét: A szervezetek vásárlói magatartása
 5. hét: Marketing és piackutatás, Marketing Információs Rendszer
 6. hét: Piac-szegmentáció, Célpiac-választás, Pozicionálás
 7. hét: Termék-és márkapolitika, csomagolás, minőség, életgörbék
 8. hét: Termékfejlesztés, minőség és csomagolás alapvetései
 9. hét: Árpolitika, árképzés
 10. hét: Az értékesítés folyamata és szereplői
-

11. hét: Marketingkommunikáció - A reklám

12. hét: Marketingkommunikáció - Értékesítés-ösztönzés, Személyes eladás, Propaganda, PR

13. hét: Zárthelyi dolgozat (elektronikus)

14. hét: Összefoglalás, ZH értékelése

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele:

A beadandó feladat elkészítése és a meghatározott időre való leadása.

Zárthelyi, vizsga

Beadandó feladat 30 pont (min. 15 pont kell az érvényes jegyhez)

Írásbeli vizsga 70 pont (min. 35 pont kell az érvényes jegyhez)

Az értékelés módja

A fenti feladatokra, számonkérésre adott pontszám alapján:

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 65 pont	elégséges
66 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Dr. ERCSEY IDA – Dr. DERNÓCZY-POLYÁK ADRIENN – Dr. HUSZKA PÉTER – Dr. KELLER VERONIKA:
Marketing, 2018. (elektronikus jegyzet)

Ajánlott irodalom:

Bauer A.-Berács J.-Kenesei Zs.:Marketing alapismeretek, Akadémia, 2016
