

## Tárgytematika / Course Description

### Kommunikációs ismeretek

**NGB\_SV003\_1**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

**Félév / Semester:** 2015/16/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy elméletet és gyakorlati ismereteket egyaránt magában foglal. Oktatásának keretében a hallgatók elsajátítják egyrészt azokat a kommunikációs alapfogalmakat és összefüggéseket, amelyek önmegvalósításuk és szakmai karrierjük kialakításában szerepet játszanak. Másrészt a tantárgy a gyakorlati készségek fejlesztését, illetve önfejlesztését alapozza meg azáltal, hogy a kommunikációs cselekvéstípusokat tudatosítja és lehetőség szerint gyakoroltatja.

A hatásos és hatékony szóbeli és írásbeli kommunikációs készség elengedhetetlen követelmény a magánéleti boldoguláshoz és a szakmai karrierhez egyaránt. A kommunikációs ismeretek tantárgy egyrészt a kommunikációs készség fejlesztéséhez, önfejlesztéséhez közvetít alapismereteket. Másrészt lehetőséget nyújt magatartás- és viselkedésminták megismerésére különböző szituációkban megvalósítható kommunikációhoz.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

#### Időszak

#### A feldolgozandó tananyag témája

##### 1. hét:

A kommunikáció fogalma, modelljei, megközelítési módjai. Bemutatkozás, énprezentáció

##### 2. hét:

Kommunikációs csatornák: auditív-vokális és vizuális csatornák;

Gyakorlatok: ritmus, hangerő, hangszín; A testbeszéd olvasása;

##### 3. hét:

A nyelv szerepe a kommunikációban: a hatásos beszéd;

Retorikai gyakorlatok; A prezentáció szabályai

4. hét:

Társadalmi kommunikáció/1-2: A közvetlen emberi kommunikáció. Kommunikáció társadalmi csoportokban. Páros szóbeli feladat: érvelés és cáfolás előadása megadott témákról

5. hét:

Társadalmi kommunikáció/3-4: Szervezeti kommunikáció. Tömegkommunikáció. PR-figyelő; Social media; Komplex egyéni feladat: Prezentáció

6. hét:

Társadalmi kommunikáció/5: Kultúraközi kommunikáció

Esettanulmányok kultúraközi konfliktusokról; Komplex egyéni feladat: Prezentáció

7. hét:

Társadalmi kommunikáció/6: Nemek közti kommunikáció

Női-férfi szótár; Komplex egyéni feladat: Prezentáció

8. hét:

A személyiség és a kommunikáció összefüggései: önismeret, emberismeret, önbizalom, hitelesség;

Személyiségteszt, Komplex egyéni feladat: Prezentáció

9. hét:

Konfliktus- és stressz-kezelés, jártasság a figyelésben, az emberekkel való bánásmód;

Szimuláció stresszhelyzetekről; A stressz-kezelés módszerei

Komplex egyéni feladat: Prezentáció

10. hét:

11. hét:

A kézírás jelentősége a virtuális korban; Kézírás és aláírás elemzése

12. hét:

Írásbeli kommunikáció: egyetemi műfajok, Beadandó dolgozat, szakdolgozat, absztrakt

13. hét:

Írásbeli kommunikáció: az írásos érintkezés műfajai (önéletrajz, levél, meghívó stb.)

14. hét

A kommunikáció technikai eszközei és etikus használatuk; telefon, e-mail, közösségi portálok, megosztó rendszerek

---

**SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

## Félévközi hallgatói munka:

Folyamatos számonkérés

Prezentáció (power point formában) választott kommunikációs témáról	30 pont
Órai feladatok megoldása (írásbeli és szóbeli)	40 pont
Páros szóbeli feladat: érvelés és cáfolás előadása megadott témákról	30 pont

Az órákon való részvétel kötelező, megengedett maximális hiányzás: 2. Ennél több hiányzás esetén a félév nem teljesítettnek tekintendő.

Az értékelés módja:

Folyamatos számonkérés

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 66 pont	elégséges
67 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó

**KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom

**Konczosné dr. Szombathelyi Márta** 2007. Kommunikációs ismeretek. Universitas-Győr Kht: Győr

Ajánlott irodalom (kijelölt fejezetek)

**A Jászó Anna - L Aczél Petra**, 2000. A régi új retorika. Trezor Kiadó: Budapest

**A Jászó Anna - L Aczél Petra**, 2001. A szónoki beszéd részei és a beszédfejlesztés. Trezor Kiadó: Budapest

**Béres István - Horányi Özséb (szerk.)**, 2001. Társadalmi kommunikáció. Osiris: Budapest

**Borgulya Istvánné (szerk.)**, 2004. Kultúraközi, szakmai és szervezeti kommunikáció. Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar: Pécs

**Borgulya Ágnes (szerk.)**, 2007. Kommunikáció az üzleti világban. Akadémiai Kiadó: Budapest

**Carnegie, Dale**, 2014. Sikerkalauz. Bagolyvár Könyvkiadó Kft: Budapest

**Deme László - Grétsy László - Wacha Imre (szerk.)**, 1999. Nyelvi illemtan. Szemimpex

**Falkné Bánó Klára**, 2008. Kultúraközi kommunikáció. Perfekt: Budapest

**Griffin, Em**, 2001. Bevezetés a kommunikációelméletbe. Harmat Kiadó: Budapest

**Hall, Edward T.**, 1996. Rejtett dimenziók. Háttér Kiadó: Budapest

**Hidasi Judit**, 2004. Interkulturális kommunikáció. Scolar Kiadó: Budapest

**Horányi Özséb (szerk.)**, 2003. Kommunikáció I-II. General Press Kiadó: Budapest

**Konczos-Szombathelyi Márta**, 2008. Kommunikáló kultúrák. L'Harmattan: Budapest  
**L. Aczél Petra**, 2001. Retorika. Krónika Nova Kiadó: Budapest

**Ottlik Károly** 2004. Protokoll (Viselkedéskultúra). Medicina Kiadó: Budapest

**Róka Jolán**, 2003. Kommunikációtan. Fejezetek a kommunikáció elméletéből és gyakorlatából. Századvég Kiadó: Budapesti Kommunikációs Főiskola

**Rosengren, Karl Erik** 2004. Kommunikáció. Typotex Kiadó: Budapest

**Pease, Allan – Garner, Allan**, 1991, 1993. Szó-beszéd. Park Kiadó: Budapest

**Pease, Allan**, 1997. Testbeszéd. Park Kiadó: Budapest

**Sille István** 2005. Illem, etikett, protokoll. Akadémiai Kiadó: Budapest