

Tárgytematika

Egyéni kutatás II.

NGB_SM019_2

Tárgyfelelős neve: dr. Nárai Márta

Félév: 2014/15/2

Beszámolási forma: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám: 0/0/0

Tárgy féléves óraszám: 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A stúdium célja a Kutatás módszertani ismeretek tantárgy tudásanyagára, valamint az Egyéni kutatás I. stúdium során elvégzett munkára támaszkodva a szakdolgozatra készülő hallgatók felkészítése a szakdolgozat, mint átfogó, tudományos írásbeli munka sikeres elkészítésére.

A hallgatók a témavezető oktatók facilitálásával képessé válnak arra, hogy önállóan végezzenek vizsgálatokat/kutatásokat adott probléma, tématerület vagy tudásuk bővítése céljából, a kapott eredményeket elemezni, értékelni tudják, valamint elméleti tudásukkal empirikus tapasztalataikat összevevessék, ezek alapján konstruktív kritikát, illetve javaslatokat, innovatív gondolatokat, terveket fogalmazzanak meg.

TANTÁRGY TARTALMA

Témavezető segítségével rendszeres, minimálisan 5 konzultációval a hallgató szakdolgozati munkájának segítése a következő munkafázisok támogatásával:

szakdolgozat témájának megfelelő hazai és külföldi szakirodalom feldolgozása és elemzése; a szakdolgozathoz szükséges vizsgálat/kutatás kérdéseinek, a vizsgálati hipotézisnek véglegesítése; a megfelelő vizsgálati módszer kiválasztása; a vizsgálat/kutatás elvégzése; eredmények értékelése.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

A hallgatók egyéni haladási ütemben dolgoznak.

KÖTELEZŐ IRODALOM

Kötelező irodalom :

- Héra Gábor – Ligeti György (2005) *Módszertan: A társadalmi jelenségek kutatása*. Budapest: Osiris Kiadó. ISBN 9789633897881
- Letenyei László (2004) *Településkutatás*. Tankönyv és Szöveggyűjtemény. L'Harmattan-Ráció Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom :

- Earl Babbie (2003) *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Budapest: Balassi Kiadó. ISBN 9635065639
- Szokolszky Ágnes (2004) *Kutatómunka a pszichológiában*. Osiris Kiadó, Budapest ISBN 9633896827
- Umberto Eco (2005) *Hogyan írjunk szakdolgozatot?* Kairosz Kiadó, Budapest. ISBN 9639137537