

Tárgytematika / Course Description

Szolgáltatás menedzsment

NGB_LO005_1

Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: Dr. Karácsony Péter

Félév / Semester: 2018/19/2

Beszámolási forma /
Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja lexikális ismeretet nyújtani a hallgatóknak a tervezés, szervezés, irányítás és személyes vezetés témakörében, mely tudás segítségével a hallgatók a későbbi munkájuk során el tudnak igazodni a menedzsment témakörébe tartozó fogalmakon, technikákon, illetve képessé válnak a további szakirodalmak önálló értelmezésére és feldolgozására. A tárgy további célja, hogy a hallgatók kellő önismeretet szerezzenek, majd ennek talaján képesek legyenek másokkal együttműködni, és alapvető menedzsment képességeket elsajátítani (időtervezés, motiváció, kommunikáció, csapatmunka, prioritások kezelése, lényeglátás, konfliktuskezelés).

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	A menedzsment elméleti alapjai és fogalmi keretei.
2.hét	A menedzsment iskolák – a klasszikus irányzatok – a technokrata megközelítés és emblemikus képviselői (Taylor, Fayol, Max Weber).
3.hét	Human–relations iskola és főbb jellegzetességei, emblemikus képviselői (Elton Mayo, Bernard, Mary Follette).
4.hét	A két klasszikus iskola utáni, ún. modern menedzsment irányzatok és elméletek napjainkig. A rendszerelméletű menedzsment modell és fogalmai.
5.hét	A szervezeti struktúrák jellemzői; szervezeti formák.
6.hét	A vezetés hatóköre és menedzsment szerepek. A vezetés és a menedzsment fórumai, feladatuk és felelősségük.
7.hét	A vezetés és az irányítás kérdései. Vezetési elméletek, vezetési stílusok.
8.hét	A vezetői alkalmasság és elemei (önismeret, önmenedzselés, szociális tudatosság és szociális készség).
9.hét	Motiváció, motiváció-elméletek.
10.hét	Vállalati (szervezeti) kultúra fogalma, típusai, szerepe a szervezetek életében.
11.hét	Változásmenedzsment, stratégiai menedzsment.
12.hét	Vállalkozások üzleti és társadalmi környezete. Piacgazdasági, nemzetgazdasági és globalizációs hatások. Egyéb környezettípusok szerepe és hatásai.
13.hét	Kommunikáció fogalma, lehetséges útja a szervezetben. Vezetői információs rendszer.
14.hét	A modern menedzsment szemlélet a gyakorlatban.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tantárgy előadásainak látogatása nem kötelező. A félév során legfeljebb 5 alkalommal az oktató katalógust írhat. A szorgalmi időszak 14. hetében ZH dolgozat írható, mellyel megajánlott jegy szerezhető. A ZH-tól való

távolaradás nem kizáró feltétel a tárgy teljesítése során. A tárgy a vizsgaidőszakban vizsgadolgozat megírásával teljesíthető.

A tárgyra adott érdemjegy a következők szerint alakul:

- 60% alatt elégtelen (1)
 - 60-69% elégséges (2)
 - 70-79% közepes (3)
 - 80-89% jó (4)
 - 90-100% jeles (5)
-

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Dobák Miklós – Antal Zsuzsanna (2013) Vezetés és szervezés (Szervezetek kialakítása és működtetése), Akadémiai Kiadó, Budapest

Heidrich B. – Deák Cs. – Heidrich É. (2004): Vezetési ismeretek. Booklands
Karácsony P. (2016): Szervezeti ismeretek. Selye János Egyetem, Komárom

Ajánlott irodalom

Dobák, M. (2006) Szervezeti formák és vezetés, Akadémiai Kiadó, Budapest

Chikán, A. (2005) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest

Blanchard, K. - Carlos, J.P. – Randolph, A. (2007) Empowerment: A felelősség hatalma, Edge 2000 Kft., Budapest

Blanchard, K. (2010) Vezetés magasabb szinten: eredményesség emberközpontú módszerekkel, HVG Kiadó, Budapest

Briggs, I.M. et al. (2003) MBTI manual : A guide to the development and use of the Myers-Briggs Type Indicator, CPP Inc., Mountain View

Bakacsi, Gy. (2010) A szervezeti magatartás alapjai: Alapszakos jegyzet a Budapesti Corvinus Egyetem hallgatói számára, Aula, Budapest

Harford, T. (2011) Az alkalmazkodás logikája : miért kezdődik a siker mindig kudarccal?, HVG. Kiadó, Budapest

Papp I. – Szabó Zs.R. (2008) Stratégiai menedzsment, Universitas- Győr Nonprofit Kft., Győr

Belbin, M. (2003) A team, avagy az együttműködő csoport, Edge 2000 Kft, Budapest