

Tárgytematika / Course Description

Közlekedés kereskedelem technikája

NGB_LO004_3

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh Péter

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy keretében a hallgatók a félév során az általános és közl. marketing alapjaival ismerkedhetnek meg, ebben a témakörben hallgathatnak előadásokat.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

ELŐADÁSOK TÉMAKÖREI

ELŐADÓ: DR. MONORI PÁL

HÉT TÉMA

1. Marketing kialakulása, fogalma.
2. Vásárlás folyamata termékeknél, szolgáltatásoknál, közl. szolgáltatásoknál.
3. Vásárlói magatartás külső és belső tényezői, értelmezése a közl. szolgáltatásoknál.
4. Piac fogalma, formái. STP stratégia. Közlekedési piac sajátosságai, keresleti oldal, kínálati oldal.
5. Marketing-mix elemei, szinergiahatás. Termékpolitika.
6. A szolgáltatás, mint különleges termék. HIPI elv és következményei.
7. Közlekedési szolgáltatások sajátos jellege. 7P értelmezése.
8. Árpolitika, árképzés az áru fuvarozásban, személyszállításban.
9. Értékesítéspolitikai. Place elem értelmezhetősége a szolgáltatásoknál, közlekedésben.
10. Reklámpolitika, reklám mint kommunikáció, reklám formái, eszközei. Médiumok. Reklám lehetőségei a közlekedésben.
11. Marketingkutatás célja, lehetőségei. Eljárások – ezek alkalmazhatósága a közl. szolgáltatásoknál.
12. Marketing stratégia kialakítása.
13. Non-Business Marketing – megjelenése , lehetőségei a közlekedésben. Összefoglalás.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A félév kollokviummal zárul, amelyen az előadáson elhangzottak és jelzettek kerülnek számonkérésre.

A hallgatók a közzétett témák megfelelő színvonalú kidolgozásával a jegyüket egy szinttel emelhetik – de ez nem vonatkozik az elégtelen vizsgajegyre.

Értékelés módja:

Az írásbeli feladat beadási határideje: 2017.05.011. pót határidő: 2017.05.18.

Az írásbeli vizsgán a megszerezhető pontszám 51 % - át el kell érni.

Szintemelő vizsga esetén az időpontot a Tanszékkal kell egyeztetni!

A vizsgadolgozat értékelése:

0-50 %	elégtelen
51-61 %	elégséges
62-73 %	közepes
74-85 %	jó
86 %	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Ajánlott irodalom:

- **Bauer-Berács: Marketing (Aula Kiadó)**
- **dr. Kiss Mariann: Marketing mérnököknek**
- **P. Kotler: Marketing management**

Monori: Marketing II.