

**Tárgytematika / Course Description****Ötletből üzlet (Bevezetés az innováció menedzsmentbe)**

NGB\_KO042\_1

**Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Dőry Tibor**Félév / Semester:** 2020/21/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Folyamatos számonkérés**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/2/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 0/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A kurzus célja, hogy a hallgatók képessé váljanak vállalkozói projektek generálására, kidolgozására és tesztelésére. Ennek érdekében a hallgatók vállalkozókról szóló esettanulmányokat dolgoznak fel, egy helyi/környezetükben működő vállalkozás üzleti modelljét tárják fel. A kurzus során a hallgatók elsajátítják, hogyan lehet csapatokban együttműködve különböző üzleti modelleket felállítani, azokat szisztematikusan tesztelni és végigmenni az ügyfélfejlesztési folyamaton. Ennek legfontosabb eleme a tanteremben eltöltött idő helyett vállalkozókkal, cégvezetőkkel való találkozás, hogy ne (csak) az oktató, hanem gyakorlati szakemberek mondják el véleményüket a hallgatók által kidolgozott és prezentált üzleti modellekről.

**TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája
1. hét	A tantárgy bemutatása, a féléves feladatok ismertetése
2. hét	A vállalkozó személyisége, az indulás körülményei és az üzleti vállalkozás jellemzői – 1. feladat kiadása
3. hét	1. prezentáció: A kiadott cikk alapján a vállalkozó személyiségének és a cégindítás körülményeinek kreatív bemutatása és csoportos megvitatása  + Üzleti problémák azonosítása, vállalkozás indítási lehetőségek
4. hét	Vállalkozási ötletek brainstormingja és csapatalakítás
5. hét	A vevő- és ügyfélfejlesztési folyamat lépései
6. hét	Az üzleti modell elemei
7. hét	Vállalkozási ötletek ügyfélprofiljának és az érték térkép kidolgozása
8. hét	Üzleti ötletek életképességének vizsgálata - kutatási terv készítése

9. hét	Az üzleti ötlet / hipotézisek tesztelése Üzleti modell prototípusok készítése + tapasztalatok csoportos megvitatása
10. hét	A pénzügyi tervezés alapjai
11. hét	Az üzleti modell környezete, versenytárs elemzés + tapasztalatok csoportos megvitatása
12. hét	Az üzleti modellek tesztelése valós környezetben - Csoportmunka
13. hét	Az üzleti modellek tesztelési tapasztalatainak összegzése és felkészülés a „pitch”-re
14. hét	Záróprezentáció / „Pitch”: A vállalkozói projektek üzleti modelljeinek csoportos bemutatása és megvitatása

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD**

### **Tevékenységek**

A félév során egy feladatot kell egyénileg feldolgozni, ill. egy vállalkozási ötletet kell 3-4 fős csapatokban megoldani és bemutatni, illetve a konzultációk keretében folyamatosan beszámolni a feladatok megoldásának előrehaladásáról.

### **Hiányzás, távollét**

A gyakorlat jellegéből következően csupán kettő alkalommal lehet hiányozni a félév során. Aki többet hiányzik, nem kaphat kreditpontot.

### **Számonkérés, értékelés**

A féléves aláírás feltétele:

- az órákon való folyamatos részvétel
- a kiadott egyéni gyakorlati feladat kidolgozása
- aktív részvétel a csoportos feladatban és annak prezentációjában.

**Gyakorlati jegy** a kiadott feladatok és az órai részvétel alapján.

Az értékelés szempontjai:

- 40% - órai részvétel és aktivitás
- 60% - a gyakorlati feladatok kidolgozottsága és a prezentációk színvonala

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom**

- Dóry Tibor: Ötleből üzlet. Elektronikus jegyzet.
- Vecsenyi János-Petheő Attila (2017) Vállalkozz okosan! Az ötlettől a piacra lépésig. HVG Kiadó, Budapest.

## **Ajánlott irodalom**

- Osterwalder, A-Pigneur, Y. (2012): Üzletimodell-építés
- Osterwalder, A. et. al. (2014) Value Proposition Design
- Ries, E (2013) Lean startup. Hogyan tegyük ötleteinket sikeressé és fenntarthatóvá? HVG Kiadó, Budapest.
- Blank, S.-Dorf, B. (2012) The Startup Owner's Manual. The Step-by-Step Guide for Building a Great Company. K&S Ranch Publishing Division.
- Buzás Norbert (szerk.) (2007) Innovációmenedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Bygrave, W.-Zacharakis, A. (2011) Entrepreneurship. Second Edition. John Wiley, Hoboken.
- Chikán Attila (2008) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó.

**A többi irodalmat az előadás vázlat tartalmazza.**