

## Tárgytematika / Course Description

### Ötleből üzlet (Bevezetés az innováció menedzsmentbe)

NGB\_KO042\_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Dőry Tibor

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus célja, hogy a hallgatók képessé váljanak vállalkozói projektek generálására, kidolgozására és tesztelésére. Ennek érdekében a hallgatók vállalkozókról szóló esettanulmányokat dolgoznak fel, egy helyi/környezetükben működő vállalkozás üzleti modelljét tárják fel. A kurzus során a hallgatók elsajátítják, hogyan lehet csapatokban együttműködve különböző üzleti modelleket felállítani, azokat szisztematikusan tesztelni és végigmenni az ügyfélfejlesztési folyamaton. Ennek legfontosabb eleme a tanteremben eltöltött idő helyett vállalkozókkal, cégvezetőkkel való találkozás, hogy ne (csak) az oktató, hanem gyakorlati szakemberek mondják el véleményüket a hallgatók által kidolgozott és prezentált üzleti modellekről.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

| Időszak | A feldolgozandó tananyag témája   |
|---------|---|
| 1. hét  | A tantárgy bemutatása, a féléves feladatok ismertetése és a szakirodalmak kiadása. Az innováció fogalma és az innovációs folyamat jellemzői.                            |
| 2. hét  | Az üzleti vállalkozás jellemzői – A vállalkozó személyisége, az indulás körülményei   |
| 3. hét  | <b>1. prezentáció:</b> A kiadott cikk alapján a vállalkozó személyiségének és a cégindítás körülményeinek kreatív bemutatása (pl. fotó, videó) és csoportos megvitatása |
| 4. hét  | Ötletgenerálás és üzleti lehetőségek azonosítása  |
| 5. hét  | Az üzleti modell és elemei – a 2. gyakorlati feladat kiadása  |
| 6. hét  | <b>2. prezentáció:</b> A üzleti modellek bemutatása és csoportos megvitatása  |
| 7. hét  | Üzleti problémák, vállalkozás indítási lehetőségek – Vállalkozási ötletek brainstormingja és csapatalakítás   |
| 8. hét  | A vállalkozási ötletek csoportos kidolgozása I: Ügyfél profilok   |
| 9. hét  | A vállalkozási ötletek csoportos kidolgozása II: Az érték térkép  |

|         |   |
|---------|---|
| 10. hét | Kutatási terv készítése és az üzleti ötlet / hipotézisek tesztelése   |
| 11. hét | Üzleti modell prototípusok készítése  |
| 12. hét | Az üzleti modellek környezete   |
| 13. hét | Az üzleti modellek tesztelési tapasztalatainak bemutatása és felkészülés a „pitch”-re                             |
| 14. hét | <b>3. prezentáció:</b> Fejlesztési projektek üzleti modelljeinek csoportos bemutatása és megvitatása („pitching”) |

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

### Tevékenységek

A félév során egy feladatot kell egyénileg feldolgozni, ill. egy vállalkozási ötletet kell 3-4 fős csapatokban megoldani és bemutatni, illetve a konzultációk keretében folyamatosan beszámolni a feladatok megoldásának előrehaladásáról.

### Hiányzás, távollét

A gyakorlat jellegéből következően csupán kettő alkalommal lehet hiányozni a félév során. Aki többet hiányzik, nem kaphat kreditpontot.

### Számonkérés, értékelés

A féléves aláírás feltétele:

- az órákon való folyamatos részvétel
- a kiadott 2 egyéni gyakorlati feladat kidolgozása
- aktív részvétel a csoportos feladatban és annak prezentációjában.

**Gyakorlati jegy** a kiadott feladatok és az órai részvétel alapján.

Az értékelés szempontjai:

- 40% - órai részvétel és aktivitás
- 60% - a gyakorlati feladatok kidolgozottsága és a prezentációk színvonala

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom

Osterwalder, A-Pigneur, Y. (2012): Üzletimodell-építés kézikönyve. Cser Könyvkiadó.

Vecsenyi János (2011) Kisvállalkozások indítása és működtetése. 72ht. Budapest.

### Ajánlott irodalom

Blank, Steve (2005) The Four Steps to Epiphany.

Buzás Norbert (szerk.) (2007) Innovációmenedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Chikán Attila (2008) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó.

Davila-Epstein-Shelton (2006) Making Innovation Work: Wharton School Publishing

Grosz András-Csizmadia Zoltán (2011) Innováció és együttműködés. A kapcsolathálózatok innovációra gyakorolt hatása. MTA RKK, Pécs-Győr.

Managing Creativity and Innovation (2003) Harvard Business Essential, Boston

Pakucs János-Papanek Gábor (szerk.) (2006) Az innovációs folyamatok szervezése. Magyar Innovációs Szövetség.

Tidd-Bessant-Pavitt (2005) Managing Innovation. Integrating technological market and organisational change. John Wiley, Hoboken.

Tidd-Bessant (2011) Innovation and Entrepreneurship. John Wiley, Hoboken.

**A többi irodalmat az előadásvázlat tartalmazza.**