

## Tárgytematika / Course Description

### Ötletből üzlet (Bevezetés az innováció menedzsmentbe)

NGB\_KO042\_1

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Dőry Tibor

Félév / Semester: 2016/17/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus célja, hogy a hallgatók képessé váljanak innovációs fejlesztési projektek generálására, kidolgozására és megvalósítására. Ennek érdekében a hallgatók vállalkozói esettanulmányokat dolgoznak fel, egy helyi/környezetükben működő vállalkozás üzleti modelljét tárják fel, és csapatokban együttműködve saját ötleteik alapján készítenek üzleti modellt.

A kurzus során a hallgatók elsajátítják, hogyan lehet különböző üzleti modelleket felállítani, azokat szisztematikusan tesztelni és végigmenni az ügyfélfejlesztési folyamaton. Ennek legfontosabb eleme a tanteremben eltöltött idő helyett vállalkozókkal, cégvezetőkkel való találkozás, hogy ne (csak) az oktató, hanem gyakorlati szakemberek mondják el véleményüket a hallgatók által kidolgozott és prezentált üzleti modellekről.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája
1. hét	A tantárgy bemutatása, a féléves feladatok ismertetése és a szakirodalmak kiadása. Az innováció fogalma és az innovációs folyamat jellemzői.
2. hét	Az üzleti vállalkozás jellemzői – A vállalkozó személyisége, az indulás körülményei
3. hét	<b>1. prezentáció:</b> A kiadott cikk alapján a vállalkozó személyiségének és a cégindítás körülményeinek kreatív bemutatása (pl. fotó, videó) és csoportos megvitatása
4. hét	Az ügyfélfejlesztési folyamat lépései
5. hét	Az üzleti modell és elemei – a 2. gyakorlati feladat kiadása
6. hét	<b>2. prezentáció:</b> A üzleti modellek bemutatása és csoportos megvitatása
7. hét	Üzleti problémák, vállalkozás indítási lehetőségek – Vállalkozási ötletek brainstormingja és csapatalakítás
8. hét	A vállalkozási ötletek csoportos kidolgozása I: Ügyfél profilok

9. hét	A vállalkozási ötletek csoportos kidolgozása II: Az érték térkép
10. hét	Kutatási terv készítése és az üzleti ötlet / hipotézisek tesztelése
11. hét	Üzleti modell prototípusok készítése
12. hét	Az üzleti modellek környezete
13. hét	Az üzleti modellek tesztelési tapasztalatainak bemutatása és felkészülés a „pitch”-re
14. hét	<b>3. prezentáció:</b> Fejlesztési projektek üzleti modelljeinek csoportos bemutatása és megvitatása („pitching”)

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

### **Tevékenységek**

A félév során 2 gyakorlati feladatot kell egyénileg feldolgozni, ill. egy vállalkozási ötletet kell 3-4 fős csapatokban megoldani és bemutatni, illetve a konzultációk keretében folyamatosan beszámolni a feladatok megoldásának előrehaladásáról.

### **Hiányzás, távollét**

A gyakorlat jellegéből következően csupán kettő alkalommal lehet hiányozni a félév során. Aki többet hiányzik, nem kaphat kreditpontot.

### **Számonkérés, értékelés**

A féléves aláírás feltétele:

- az órákon való folyamatos részvétel
- a kiadott 2 egyéni gyakorlati feladat kidolgozása
- aktív részvétel a csoportos feladatban és annak prezentációjában.

**Gyakorlati jegy**a kiadott feladatok és az órai részvétel alapján.

Az értékelés szempontjai:

- 40% - órai részvétel és aktivitás
- 60% - a gyakorlati feladatok kidolgozottsága és a prezentációk színvonala

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom**

Osterwalder, A-Pigneur, Y. (2012): Üzletimodell-építés kézikönyve. Cser Könyvkiadó.

Ries, E (2013) Lean startup. Hogyan tegyük ötleteinket sikeressé és fenntarthatóvá? HVG Kiadó, Budapest.

### **Ajánlott irodalom**

Blank, Steve (2005) The Four Steps to Epiphany.

Buzás Norbert (szerk.) (2007) Innovációmenedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Chikán Attila (2008) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó.

Davila-Epstein-Shelton (2006) Making Innovation Work: Wharton School Publishing

Grosz András-Csizmadia Zoltán (2011) Innováció és együttműködés. A kapcsolathálózatok innovációra gyakorolt hatása. MTA RKK, Pécs-Győr.

Managing Creativity and Innovation (2003) Harvard Business Essential, Boston

Pakucs János-Papanek Gábor (szerk.) (2006) Az innovációs folyamatok szervezése. Magyar Innovációs Szövetség.

Tidd-Bessant-Pavitt (2005) Managing Innovation. Intergrating technological market and organisational change. John Wiley, Hoboken.

Tidd-Bessant-Pavitt (2011) Innovation and Entrepreneurship. John Wiley, Hoboken.

A többi irodalmat az előadásvázlat tartalmazza.