

Tárgytematika

Bevezetés az innováció menedzsmentbe

NGB_KO042_1

Tárgyfelelős neve: dr. Dóry Tibor

Félév: 2013/14/1

Beszámolási forma: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám: 0/2/0

Tárgy féléves óraszám: 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A képzés elsősorban gyakorlati ismereteket kíván nyújtani a hallgatóknak egy „tudásvállalkozás” („startup”) elindításához. A kurzus alapvetően különbözik a hagyományos, az üzleti tervezést fókuszba állító képzésektől. Nem arról szól, hogyan írjunk üzleti tervet egy induló vállalkozáshoz. A képzés a valós üzleti életről szól, arról, hogyan kell dolgozni potenciális ügyfelekkel, vevőkkel vagy éppen versenytársakkal, miként kell túljutni egy induló vállalkozás sokszor kaotikus és bizonytalan helyzetein.

A kurzus során a hallgatók csapatban dolgoznak egy-egy általuk definiált üzleti ötlet megvalósításán. Meg fogják tanulni, hogyan lehet különböző üzleti modelleket felállítani, azokat szisztematikusan tesztelni és végigmenni az ügyfélfejlesztési folyamat sokszor rögzös és számos buktatóval teli útján. Ennek legfontosabb eleme a tanteremben, az egyetemi épületekben eltöltött idő helyett valódi, hús-vér ügyfelekkel való találkozás, hogy ne (csak) az oktató, hanem a potenciális vevő mondja meg a véleményét a fejlesztés alatt álló szolgáltatásról, illetve fogalmazza meg a hallgatóknak azokat az igényeit, amelyek eladható termékeket és szolgáltatásokat eredményezhetnek. Fontos eleme a képzésnek az üzleti modell és a fejlesztés tárgyának folyamatos iterációja, újabb és újabb variánsok tesztelése és az igények szerinti korrigálása.

TANTÁRGY TARTALMA

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája
1. hét	A tantárgy bemutatása, a féléves feladat ismertetése és a szakirodalmak kiadása. Az innováció fogalma és az innovációs folyamat jellemzői.
2. hét	Az üzleti vállalkozás jellemzői – A vállalkozó személyisége, indulás körülményei
3. hét	Egyéni felkészülés és konzultáció
4. hét	1. Gyakorlat: A kiadott cikk alapján a vállalkozó személyiségének és a cég indítás körülményeinek bemutatása és csoportos megvitatása
5. hét	Az üzleti modell és elemei
6. hét	Egyéni felkészülés és konzultáció
7. hét	Egyéni felkészülés és konzultáció

8. hét	2. Gyakorlat: Egy helyi cég üzleti modelljének bemutatása és megvitatása
9. hét	Üzleti problémák, vállalkozás indítási lehetőségek – konkrét esetek bemutatása, feladat kiadás
10. hét	Egyéni felkészülés és konzultáció
11. hét	Egyéni felkészülés és konzultáció
12. hét	Egyéni felkészülés és konzultáció
13. hét	3. Gyakorlat: Hallgatói projektek – üzleti modellek bemutatása és megvitatása
14. hét	A vállalkozóvá válás („entrepreneurship”) folyamata

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Hiányzás, távollét

A gyakorlat jellegéből következően csupán egyetlen alkalommal lehet hiányozni a félév során. Aki többet hiányzik, nem kaphat kreditpontot.

Számonkérés, értékelés

A féléves aláírás feltétele:

- az órákon való folyamatos részvétel és aktív közreműködés a kiadott gyakorlati feladatok kidolgozásában
- folyamatos beszámolás a gyakorlati feladatok előrehaladásáról és az időközben adódó problémákról, elért eredményekről, illetve a következő időszakra tervezett feladatokról
- a gyakorlati feladatok csoportos bemutatása.

A **vizsgajegy** az alábbiak szerint kerül kiszámításra:

A kurzus a csoportos részvételre épít, ezért az értékelés 80 százaléka a csapat teljesítményétől és a félév végére elkészített projekt minőségétől függ.

Az értékelés szempontjai az alábbiak:

- 20% - órai részvétel
- 30% - a csapat előrehaladása, fejlődése
- 50% - a csapat által készített prezentációk színvonala

KÖTELEZŐ IRODALOM

Osterwalder, A-Pigneur, Y. (2012): Üzletmodell-építés kézikönyve. Cser Könyvkiadó.
Buzás Norbert (szerk.) (2007) Innovációmenedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest.

- Blank, Steve (2005) The Four Steps to Epiphany.
- Chikán Attila (2008) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó.
- Davila-Epstein-Shelton (2006) Making Innovation Work: Wharton School Publishing
- Grosz András-Csizmadia Zoltán (2011) Innováció és együttműködés. A kapcsolathálózatok innovációra gyakorolt hatása. MTA RKK, Pécs-Győr.

- Managing Creativity and Innovation (2003) Harvard Business Essential, Boston
- Pakucs János-Papanek Gábor (szerk.) (2006) Az innovációs folyamatok szervezése. Magyar Innovációs Szövetség.
- Tidd-Bessent-Pavitt (2005) Managing Innovation. Intergrating technological market and organisational change. John Wiley, Hoboken.

A többi irodalmat az előadásvázlat tartalmazza.