

Tárgytematika

Bevezetés az innováció menedzsmentbe

NGB_KO042_1

Tárgyfelelős neve: dr. Dőry Tibor

Félév: 2012/13/2

Beszámolási forma: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám: 0/2/0

Tárgy féléves óraszám: 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A képzés elsősorban gyakorlati ismereteket kíván nyújtani a hallgatóknak egy „**tudásvállalkozás**” („**startup**”) **elindításához**. A kurzus alapvetően különbözik a hagyományos, az üzleti tervezést fókuszba állító képzésektől. Nem arról szól, hogyan írjunk üzleti tervet egy induló vállalkozáshoz. A képzés a **valós üzleti életről** szól, arról, hogyan kell dolgozni potenciális ügyfelekkel, vevőkkel vagy éppen versenytársakkal, miként kell túljutni egy induló vállalkozás sokszor kaotikus és bizonytalan helyzetein.

A kurzus során a **hallgatók csapatban dolgoznak egy-egy általuk definiált üzleti ötlet megvalósításán**. Meg fogják tanulni, hogyan lehet különböző üzleti modelleket felállítani, azokat szisztematikusan tesztelni és végigmenni az ügyfélfejlesztési folyamat sokszor rögzös és számos buktatóval teli útján. Ennek legfontosabb eleme a tanteremben, az egyetemi épületekben eltöltött idő helyett valódi, hús-vér ügyfelekkel való találkozás, hogy ne (csak) az oktató, hanem a potenciális vevő mondja meg a véleményét a fejlesztés alatt álló szolgáltatásról, illetve fogalmazza meg a hallgatóknak azokat az igényeit, amelyek eladható termékeket és szolgáltatásokat eredményezhetnek. Fontos eleme a képzésnek az üzleti modell és a **fejlesztés tárgyának folyamatos iterációja**, újabb és újabb variánsok **tesztelése** és az igények szerinti korrigálása.

TANTÁRGY TARTALMA

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája
1. hét	A tantárgy bemutatása, a féléves feladat ismertetése és a szakirodalmak kiadása. Az innováció fogalma és az innovációs folyamat jellemzői.
2. hét	Az üzleti vállalkozás jellemzői – A vállalkozó személyisége, indulás körülményei
3. hét	Egyéni felkészülés és konzultáció
4. hét	1. Gyakorlat: A kiadott cikk alapján a vállalkozó személyiségének és a cég indítás körülményeinek bemutatása és csoportos megvitatása
5. hét	Az üzleti modell és elemei
6. hét	Egyéni felkészülés és konzultáció
7. hét	Egyéni felkészülés és konzultáció
8. hét	2. Gyakorlat: Egy helyi cég üzleti modelljének bemutatása és megvitatása

9. hét	Üzleti problémák, vállalkozás indítási lehetőségek – konkrét esetek bemutatása, feladat kiadás
10. hét	Egyéni felkészülés és konzultáció
11. hét	Egyéni felkészülés és konzultáció
12. hét	Egyéni felkészülés és konzultáció
13. hét	3. Gyakorlat: Hallgatói projektek – üzleti modellek bemutatása és megvitatása
14. hét	A vállalkozóvá válás („entrepreneurship”) folyamata

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Tevékenységek

A félév során 4-5 fős fejlesztő csapatokat kell alakítani és kiadott feladatokat csoportban megoldani és bemutatni, illetve a konzultációk keretében folyamatosan beszámolni a feladatok megoldásának előrehaladásáról.

Hiányzás, távollét

A gyakorlat jellegéből következően csupán egyetlen alkalommal lehet hiányozni a félév során. Aki többet hiányzik, nem kaphat kreditpontot.

Számonkérés, értékelés

A féléves aláírás feltétele:

- az órákon való folyamatos részvétel és aktív közreműködés a kiadott gyakorlati feladatok kidolgozásában
- folyamatos beszámolás a gyakorlati feladatok előrehaladásáról és az időközben adódó problémákról, elért eredményekről, illetve a következő időszakra tervezett feladatokról
- a gyakorlati feladatok csoportos bemutatása.

A vizsgajegy az alábbiak szerint kerül kiszámításra:

A kurzus a csoportos részvételre épít, ezért az értékelés 80 százaléka a csapat teljesítményétől és a félév végére elkészített projekt minőségétől függ.

Az értékelés szempontjai az alábbiak:

- 20% - órai részvétel
- 30% - a csapat előrehaladása, fejlődése
- 50% - a csapat által készített prezentációk színvonala

KÖTELEZŐ IRODALOM

- **Osterwalder, Alexander (2010): Business Model Generation**
- **Buzás Norbert (szerk.) (2007) Innovációmenedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest.**
- Blank, Steve (2005) The Four Steps to Epiphany.
- Chikán Attila (2008) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó.
- Davila-Epstein-Shelton (2006) Making Innovation Work: Wharton School Publishing

- Grosz András-Csizmadia Zoltán (2011) Innováció és együttműködés. A kapcsolathálózatok innovációra gyakorolt hatása. MTA RKK, Pécs-Győr.
- Managing Creativity and Innovation (2003) Harvard Business Essential, Boston
- Pakucs János-Papanek Gábor (szerk.) (2006) Az innovációs folyamatok szervezése. Magyar Innovációs Szövetség.
- Tidd-Bessant-Pavitt (2005) Managing Innovation. Intergrating technological market and organisational change. John Wiley, Hoboken.

A többi irodalmat az előadásvázlat tartalmazza.