

Tárgytematika

Interkulturális kommunikáció 2.nyelv

NGB_IT005_1

Tárgyfelelős neve: dr. Tompos Anikó

Félév: 2011/12/2

Beszámolási forma: Vizsga

Tárgy heti óraszám: 0/2/0

Tárgy féléves óraszám: 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A tantárgy célja

- a kommunikáció és kultúra néhány definíciójának és modelljének elsajátítása;
- az összehasonlító kultúrakutatások céljának, módszereinek és a legismertebb dimenzió alapú modelljeinek bemutatása;
- az elméleti anyaggal kapcsolatban reflexióra, kritikus gondolkodásra és kérdésfeltevésre történő ösztönzés.

A tárgy során a hallgatók

- idegen (angol, francia, német, olasz) nyelven megismerkednek a kultúra modelljeivel és különböző kulturális értékekkel;
 - a megszerzett elméleti tudást gyakorlati környezetben hasznosítják;
- képesek lesznek önállóan kultúrákat jellemezni, esettanulmányokat elemezni.

TANTÁRGY TARTALMA

Az alábbi, hetekre lebontott tantárgyi tematika tájékoztató jellegű keret-tantárgyprogram. Az angol és német nyelven oktatott kurzusok kb. 70%-ban felelnek meg a keret-tantárgyprogramnak. Az adott nyelven oktatott tárgy pontos tantárgyprogramját a Nemzetközi Kommunikáció Tanszék honlapján található, nyelvek szerint lebontott tantárgyprogramok tartalmazzák.

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája
1. hét	Kurzusleírás, követelmények.
2. hét	A kultúra definíciói, ismertebb modelljei. A kulturális sokk.
3. hét	Kulturális relativizmus és nemzeti sztereotípiák. Kulturális kvíz.
4. hét	Összehasonlító kultúrakutatások: dimenzió alapú modellek, kulturális metafora, kulturstandard.

5. hét	Kvalitatív kutatások. pl. D. McGregor, E.T. Hall.
6. hét	Kvantitatív kutatások. pl. G. Hofstede, F. Trompenaars.
7. hét	Napjaink vizsgálatai: pl. World Values Survey, European Values Study, Globe.
8. hét	A magyar kultúra és az adott nyelv kultúrkörének jellemzői a nemzetközi és hazai felmérések tükrében.
9. hét	Kulturális féreértéseken alapuló esettanulmányok.elemzése.
10. hét	Az elméletek alkalmazása I. pl. A beszéd és írás kultúraközi aspektusai.
11. hét	Az elméletek alkalmazása II. pl. Kultúraközi marketing és reklám.
12. hét	Hallgatói kiselőadások az oktatóval egyeztetett témában.
13. hét	Zárthelyi dolgozat. (Elmélet és alkalmazás)
14. hét	A kurzus értékelése

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

A féléves aláírás feltétele:egy prezentáció tartása és a zárthelyi dolgozat megírása

Zárthelyi, vizsga

Megajánlott jegy kapható a szemináriumi munka, prezentáció, otthoni feladatok megoldása: és a zárthelyi dolgozat alapján.

Az értékelés módja

A vizsga írásbeli, elmélet és alkalmazás.

0 - 50 %	elégtelen
51 - 65 %	elégséges
66 - 80 %	közepes
81 - 90 %	jó
91 - 100 %	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM

Az adott nyelven oktatott tárgy kötelező és ajánlott irodalmát, hasznos linkeket a Nemzetközi Kommunikáció

Tanszék honlapján található, nyelvek szerint lebontott tantárgyprogramok tartalmazzák.