

## Tárgytematika / Course Description

### Egészségturizmus elmélete II.

**NGB\_EG086\_2**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** Printz-Markó Erzsébet

**Félév / Semester:** 2016/17/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Egészségturisztikai adottságaink idegenforgalmi célú hasznosítása hozzájárulhat a turizmus pozitív hatásainak elismertségéhez, a gazdaság élénkítéséhez, a lakosság életminőségének javításához.

Oktatásának célja, hogy a hallgatók egészségturisztikai ismereteit, így olyan szakemberek képzése, akik beható ismereteket szereznek az egészségturizmus területéről.

Célunk olyan képzés, ahol a hallgatók Magyarország idegenforgalmi kínálatának rendszerében, az egészségturizmushoz kapcsolódó termékfejlesztési prioritások figyelembevételével képesek a fenntartható fejlődés jegyében történő, marketing szemléletű, egészségturisztikai termékfejlesztésre és értékesítésre.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- Bevezető előadás. Az előző félévi általános elméleti részek összegzése, felelevenítése és aktualizálása.
- A gyógy és termálvízhez köthető turizmus infrastruktúrája, szerepe és lehetőségei
- Az egészségturizmust érintő jogszabályok, az egészségturizmus közgazdaságtana.
- Látogatás egy Wellness szolgáltatásokat nyújtó fürdőhelyen, a gyógyturizmus közvetlen megismerése, a szolgáltatások bemutatása, rendszere.
- Az egészségturizmus marketingje Magyarországon. Kitörési pont a magyar turizmusban.
- A hazai egészségturizmus illeszkedése a fejlesztési stratégiákhoz és operatív programokhoz. A fejlesztés lehetséges irányai, a nemzeti stratégia és uniós támogatások tükrében. Egyedi fejlesztések, regionalitás, klaszter.
- Az egészségturizmus szolgáltatásai a szállodákban. Szolgáltatási kínálat, csomagok és lehetőségek. A wellness kifejezés misztifikációja.
- Konkrét szálloda felkeresése (Hotel Famulus), ismerkedés a hotel működésével, szolgáltatásaival.
- Utazási irodák kínálata a Wellness és SPA területén, az egészségturizmus térhódítása bel és külföldön. Jelenlegi trendek. A Válság hatása az iparágra.
- Konkrét utazási iroda felkeresése, a helyi tapasztalatok megismerése, valamint az utazási iroda működésének, hátterének bemutatása.

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Félévközi követelmények:

Házi dolgozat elkészítése, lehetőség van továbbá kiselőadások megtartására.

Foglalkozásokon való részvétel:

az előadásokon való részvétel kötelező, illetve 3 óra hiányzás fogadható el. Ezt meghaladó hiányzás esetén érvénytelen a félév.

Értékelés:

Zárthelyi dolgozat, illetve házi dolgozat elkészítése. Ezek együttesen eredményeznek félévi jegyet. Eredménytelen zh esetén szóbeli vizsgára van lehetőség.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

*Aubert A.- Csapó J.: Egészségturizmus PTE Földrajzi Intézet, Pécs, 2004*

*DR. Ruzinkó Ádám: Egészségturizmus I. Heller Farkas Főiskola Egészségturizmus szakirány 2006*