

Tárgytematika

Turizmus általános elmélete I.

NGB_EG085_1

Tárgyfelelős neve: Nagy Róbert

Félév: 2014/15/2

Beszámolási forma: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám: 2/0/0

Tárgy féléves óraszám: 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA

Az oktatás elsődleges célja az idegenforgalom és környezete sokoldalú összefüggésrendszerének, piacának, feladatainak, szervezeteinek és hatásainak rendszerszemléletű bemutatása. Feladata továbbá, a témával kapcsolatban már meglévő illetve az oktatás során szerzett hallgatói ismeretek birtokában korszerű, szilárd elméleti alapokon nyugvó, gyakorlat-; s vendégorientált, idegenforgalmi szemlélet és gondolkodásmód kialakítása.

TANTÁRGY TARTALMA

- Az idegenforgalom, a szabadidő,- kötött idő és a turizmus fogalmának meghatározása, lehetséges csoportosításai, alapfogalmak. A WTO turizmus fogalma. Az idegenforgalom szociológiai irányzata. A Hágai és a Manilai nyilatkozat.
- A világ és hazánk turizmusa a számadatok tükrében. Fejlődési trendek, tendenciák.
- A turizmus piaca, a piac összetevői, jellemzői, működése, sajátosságai /a kereslet tényezői, a kínálat tényezői, ár, verseny, kockázat, krízisérzékenység.
- Az idegenforgalmi keresletet és kínálatot befolyásoló tényezők. Szükséglet, motiváció versus idegenforgalmi adottságok, attrakció, vonzerő.
- A turizmus mérése, a statisztikai adatgyűjtés szerepe és jelentősége, idegenforgalmi statisztika.
- Az idegenforgalmi szektor és főbb jellemzői, Idegenforgalmi szektor I. (A versenyszféra)
- -Helyváltoztatást szolgáló létesítmények (közlekedés) Tartózkodást szolgáló létesítmények (szálláshely és vendéglátás, ember alkotta idegenforgalmi attrakciók működtetői) A szervezett turizmust szolgáló létesítmények (utazás szervezők és értékesítők, utazási irodák)
- Idegenforgalmi szektor II.(A turizmus irányítása) Állami és területi, ágazati, irányítási és koordinációs feladatok. Magyarországi helyzet. Magyar Turisztikai Hivatal. MEH tárcanélküli miniszter. Országos Idegenforgalmi Bizottság. Magyar Turizmus Rt. RMI-k. RIB-ek.. Információszolgáltatás, Tourinform, nemzeti propaganda feladatok, országimázs. Az államigazgatás felelőssége a turizmusban. Tele Házak.
- Idegenforgalmi szektor III. (Civil szerveződések) Közérdekű szervezetek, szakmai szövetségek, érdekképviselői szerveződések. Nemzetközi közérdekű szervezetek. FATOSZ, MLTSZ, MSZSZ, MUISZ MATUR.

- A turizmus hatásai. A turizmus közvetett és közvetlen gazdasági szerepe, hatásai /GNP-GDP, fizetési mérleg funkció, regionális és multiplikátor-hatás/. A Szatelit számlarendszer.
- A foglalkoztatási funkció. Falusi turizmus munkahelyteremtés és jövedelem kiegészítés, valamint direktértékesítése a házkörül megtermelhető élelmiszereknek.
- A turizmus társadalmi, szociális, kulturális és ökológiai, környezeti hatásai. Fenntartható fejlődés a turizmusban (sustainable tourism). Önkormányzatok ált. és turizmus fejlesztési tervei.
- Napjaink idegenforgalmának jellemző tendenciái Magyarországon. Az idegenforgalom hosszú távú fejlesztési stratégiája, prioritások, termékfejlesztési lehetőségek és forrásaik a minőségi/exkluzív turizmus kínálati piacán. Idegenforgalmi koncepció, turizmuspolitika.
- Idegenforgalmi célleírányzat. A turizmus integrált tervezése. Idegenforgalmi politika Magyarországon. Turizmus menedzsment a fogadóhelyen. A turizmus jövője.
- Desztinációs marketing. Idegenforgalmi kiállítások. Marketing mix.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Félévközi követelmények:

Házi dolgozat elkészítése, lehetőség van továbbá kiselőadások tartására.

Foglalkozásokon való részvétel:

Az előadások látogatása kötelező, max. 3 hiányzás engedélyezett.

Értékelés:

A Zh és a házi dolgozat együttesen eredményez félévi jegyet. Eredménytelen zh esetén szóbeli vizsgára van lehetőség.

KÖTELEZŐ IRODALOM

Az ismeretek elsajátításához felhasználható írott, vagy elektronikus formájú **kötelező** tananyagok:

Lengyel Márton: A turizmus általános elmélete KIT KFT Bp 2004.

Dr. Claude Kaspar – Dr. Fekete Mátyás: Turisztikai Alapismeretek, BGF KVIFK, 2002.

Az ismeretek elsajátításához felhasználható írott, vagy elektronikus formájú **ajánlott** tananyagok:

Bechringer Zs.-Mester T.: Turisztikai trendek a világban és Európában, Turizmus Bulletin 2001/3.

Dr. Jenkei László: Idegenforgalmi értelmező, BGF KVIFK 2002.

Tasnádi József: A turizmus rendszere KGF. Szolnok, 1998.

Mundruczó Györgyné – Graham Stone: A turizmus elmélete és gyakorlata KJK, 1996.

Turizmus, Heti Turizmus, Vendéglátás, GSZT, Figyelő, HVG

MT Rt. ONTIR Web oldala