

## Tárgytematika

### Gazdasági rendszerek szimulációja II.

NGB\_AU039\_2

**Tárgyfelelős neve:** dr. Lőre Vendel

**Félév:** 2014/15/2

**Beszámolási forma:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám:** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám:** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA

A tárgy célja, hogy a hallgatók a tárgy első félévében megszerzett ismereteiket egy üzleti szimulációs program segítségével tovább bővítsék. A CESIM SimPower üzleti szimulációs játék alkalmas eszköz arra, hogy az analitikus és intuitív döntési készségeket fejlessze. A módszer hasznos eszközt kínál a vállalaton belüli funkcionális tevékenységek – marketing, pénzügyek, kockázatkezelés, „termelés”, beruházások- egymáshoz és a stratégiához kapcsolásához. A hallgatók részletes, pénz- és tőkepiaci, valamint üzleti elemzési eszköztárral (Excel dashboardok, kimutatások) bővítik ismereteiket, melyről azonnali visszajelzést kapnak a szimulációs program jóvoltából.

A komplex szemléletű vállalatvezetés és stratégiai döntéshozatal eszközök hiányában általában nem, vagy kevésbé oktatott területek. A kurzus során felhasznált szimulációs program lehetőséget biztosít mind a vezetői készségek fejlesztésére, mind az átfogó komplex vállalatszemplét kialakítására. A kurzus elvégzése után a hallgatók képesek lesznek:

- A gyakorlatban meghatározni, hogy miként érdemes teameket kialakítani,
- felmérni és kihasználni saját erősségeiket a csapatmunkában,
- stratégiai döntéseket hozni,
- komplex és átfogó módon megérteni a vállalatok működését,
- átlátni a vállalati stratégia legfontosabb tényezőit,
- analitikus módszereket felhasználni az üzleti tervezésben és döntéshozatalban,
- megfelelő választ adni az üzleti változásokra.

### TANTÁRGY TARTALMA

Hét	Témakör
1	Tantárgyi feltételek, értékelés. A hallgatói csapatok önálló összeállítása, a tanult pszichológiai módszerekkel.
2	Gazdaság és környezet; Filmvetítés (The Corporation, An inconvenient truth)
3	Beszélgetés a környezetgazdaságtanról, és szerepéről a jövő gazdaságában
4	1. kör (Szimuláció felépítése)
5	2. kör (Marketing szerepe az üzleti döntéshozatalban és a szimulációban)
6	3. kör (Tőke és pénzpiacok vállalati szemszögből)
7	4. kör (Derivatív ügyletek vállalati szemszögből)
8	5. kör (Excel dashboardok I.)
9	6. kör (Excel dashboardok II.)

10	7. kör (Excel dashboardok III.)
11	8. kör (Excel elemzések a szimulációhoz)
12	Hallgatói prezentációk
13	Zárthelyi dolgozat
14	Értékelés

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

### A féléves aláírás feltétele:

- A programfelületen történő regisztráció
- A kontakt órákon való részvétel (legfeljebb 2 hiányzás megengedett a félév során)
- Részvétel a fő szimulációs ciklusban
- A szimuláció végén csoportos prezentáció
- Bármelyik feltétel nem teljesítése automatikusan aláírás megtagadást von maga után!

### Az értékelés módja

- A szimuláció során elért csapateredmény 50%-ban szolgálja a kurzus jegyét. **(A csapattagok elfogadják, hogy minden csapattag azonos pontszámot kap erre a részfeladatra)**
- A kurzus egyéni értékelését a szorgalmi időszak végén írt ZH eredménye adja (mely 50%-ot tesz ki a jegyből). A ZH a kurzuson érintett témákat tartalmazza és a kiadott handoutokra, szimulációs segédanyagokra épül. A kurzus akkor értékelhető, ha az egyéni ZH (vagy vizsgaidőszakban írt vizsga) legalább 60%-os eredményű.
- A két pontszám összegéből képzett pontok alapján szereshető jegy a következő ponthatárok figyelembe vételével:

0 - 60 pont elégtelen

61 - 70 pont elégséges

71 - 80 pont közepes

81 - 90 pont jó

91 - 100 pont jeles

## KÖTELEZŐ IRODALOM

- CESIM által biztosított tananyagok
- Oktató által rendelkezésre bocsátott handoutok.