

Tárgytematika

Gazdasági rendszerek szimulációja I.

NGB_AU039_1

Tárgyfelelős neve: Lőre Vendel

Félév: 2012/13/1

Beszámolási forma: Vizsga

Tárgy heti óraszám: 2/0/0

Tárgy féléves óraszám: 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A tantárgy szerepe a szakképzés céljának megvalósításában:

A tárgy célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak egy vállalkozás gazdálkodásával kapcsolatban. A hallgatók üzleti szimulációs programok (CESIM Global Challenge) segítségével kapnak képet arról, hogy a vezetői döntéshozatal miként befolyásolja a vállalatok üzleti sikereit. A módszer hasznos eszközt kínál a vállalaton belüli funkcionális tevékenységek – marketing, logisztika, pénzügyek, készletezés, termelés, kutatás-fejlesztés-egy máshoz és a stratégiához kapcsolásához. A hallgatók megtanulják a területeket érintő döntések összefüggését, a rendszergondolkodás alapjait, gyakorlatközelit betekintést kapnak a csoportos döntéshozatalba. A kurzus során használt szimulációs program azonnali visszajelzést ad a hallgatóknak döntéseikről és azok következményeiről.

A tantárgy témájának szakmai háttere, indokoltsága:

A komplex szemléletű vállalatvezetés és stratégiai döntéshozatal eszközök hiányában általában nem, vagy kevésbé oktatott területek. A kurzus során felhasznált szimulációs program lehetőséget biztosít mind a vezetői készségek fejlesztésére, mind az átfogó komplex vállalatszemplét kialakítására. A kurzus elvégzése után a hallgatók képesek lesznek:

- A gyakorlatban meghatározni, hogy miként érdemes teameket kialakítani,
- felmérni és kihasználni saját erősségeiket a csapatmunkában,
- stratégiai döntéseket hozni
- komplex és átfogó módon megérteni a vállalatok működését,
- átlátni a vállalati stratégia legfontosabb tényezőit,
- megfelelő választ adni az üzleti változásokra.

TANTÁRGY TARTALMA

Hét	Témakör
1	Tantárgyi feltételek, értékelés. Az MBTI rendszere, hallgatók MBTI típusának meghatározása, csapatok összeállítása az MBTI segítségével.
2	Ismerkedés a CESIM Global Challenge programmal, hallgatók regisztrációja.
3	„Próbakör” a programmal.
4	1. kör (elméleti ismeretek: intuitív és analitikus döntések, a döntések pszichológiai csapdái)

5	2. kör (elméleti ismeretek: vállalati pénzügyek, mérleg, eredménykimutatás elemzés, pénzügyi mutatók)
6	3. kör (elméleti ismeretek: koherens stratégiák- költségvető, fókuszáló, differenciáló stratégia)
7	4. kör (elméleti ismeretek: piacelemzés, piaci trendek)
8	5. kör (elméleti ismeretek: marketing- szegmentálás, célpiacok, pozicionálás)
9	6. kör (elméleti ismeretek: vállalati erősségek- erős-gyenge profil)
10	7. kör (elméleti ismeretek: előrejelzések szerepe a stratégiában)
11	8. kör (elméleti ismeretek: logisztika, HR)
12	Hallgatói prezentációk
13	Zárthelyi dolgozat
14	Értékelés

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Irodalom:

Kötelező irodalom:

- Az oktató által elektronikusan rendelkezésre bocsátott CESIM és oktatói handoutok
- A kontakt órák során elhangzott információk

Félévközi hallgatói munka:

A féléves aláírás feltétele:

- A programfelületen történő regisztráció
- A kontakt órákon való részvétel (legfeljebb 2 hiányzás megengedett a félév során)
- Részvétel a fő szimulációs ciklusban
- A szimuláció végén csoportos prezentáció
- Bármelyik feltétel nem teljesítése automatikusan aláírás megtagadást von maga után!

Az értékelés módja:

- A szimuláció során elért csapateredmény 50%-ban szolgálja a kurzus jegyét. **(A csapattagok elfogadják, hogy minden csapattag azonos pontszámot kap erre a részfeladatra)**
- A kurzus egyéni értékelését a szorgalmi időszak végén írt ZH eredménye adja (mely 50%-ot tesz ki a jegyből). A ZH a kurzuson érintett témákat tartalmazza és a kiadott handoutokra, szimulációs segédanyagokra épül. A kurzus akkor értékelhető, ha az egyéni ZH (vagy vizsgaidőszakban írt vizsga) legalább 60%-os eredményű.
- A két pontszám összegéből képzett pontok alapján szereshető jegy a következő ponthatárok figyelembe vételével:

0 - 60 pont elégtelen

61 - 70 pont elégséges

71 - 80 pont közepes

81 - 90 pont jó

91 - 100 pont jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM

CESIM által biztosított tananyagok

Oktató által rendelkezésre bocsátott handoutok.