

Tárgytematika / Course Description

Piacelméletek

NGB_AK029_1

Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: dr. Kovács Norbert

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /
Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja olyan elemzési eszköztár átadása, melynek segítségével elemezhetővé, értékelhetővé válnak a vállalatok, piacuk, valamint a szabályozó környezet közötti kapcsolatok.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Hét	Témakör	Tananyag (A kötelező irodalom, témához kapcsolódó fejezetén kívül)
1.	Mikroökonómiai alapfogalmak ismételése. Termelés és költségek. Rövid távú költségfüggvények, piac és piaci szerkezetek.	előadás anyaga + C-P 39-46. o., 56-78. o.; C-P 87-138. o.; C-P 226-258. o.; C-P 139-150. o.
2.	Piaci szerkezetek a tökéletes versenytől a monopóliumig. A mikroökonómia tárgy keretében tanult piaci szerkezetek áttekintése.	C-P 39-46. o., 56-78. o.; C-P 87-138. o.; C-P 226-258. o.; C-P 139-150. o.
3.	Iparágak empirikus elemzésének módszertana. Iparág/piac-meghatározás. Az SCP keretrendszer. Az elemzés és a stratégiaalkotás kapcsolata.	előadás anyaga + az ajánlott irodalom kapcsolódó fejezetei
4.	Iparágak empirikus elemzésének módszertana. Iparág/piac-meghatározás. Az SCP keretrendszer. Az elemzés és a stratégiaalkotás kapcsolata.	előadás anyaga + az ajánlott irodalom kapcsolódó fejezetei
5.	Iparágak empirikus elemzésének módszertana. PORTER modell	előadás anyaga + az ajánlott irodalom kapcsolódó fejezetei
6.	Iparágak empirikus elemzésének módszertana. BCG? ADL, SHELL	előadás anyaga + az ajánlott irodalom kapcsolódó fejezetei
7.	Digitális piacok www. statista.com	előadás anyaga + az ajánlott irodalom kapcsolódó fejezetei

8.	Piacelemzésben alkalmazható statisztikai módszerek és ezek alkalmazása Ms Excelben. Leíró statisztikák	előadás anyaga + az ajánlott irodalom kapcsolódó fejezetei Rappai Gábor [2001]: Üzleti statisztika Excellel, KSH, Budapest Gary Koop [2008]: Közgazdasági adatok elemzése, Osiris Kiadó, Budapest
9.	Az egy változós, lineáris és nemlineáris regresszió MS Excelben.	előadás anyaga + az ajánlott irodalom kapcsolódó fejezetei Rappai Gábor [2001]: Üzleti statisztika Excellel, KSH, Budapest Gary Koop [2008]: Közgazdasági adatok elemzése, Osiris Kiadó, Budapest
10.	A többváltozós, lineáris és nemlineáris regresszió MS Excelben.	előadás anyaga + az ajánlott irodalom kapcsolódó fejezetei Rappai Gábor [2001]: Üzleti statisztika Excellel, KSH, Budapest Gary Koop [2008]: Közgazdasági adatok elemzése, Osiris Kiadó, Budapest
11.	Bevezetés az idősorok elemzésébe. Az egy változós idősorelemzés.	előadás anyaga + az ajánlott irodalom kapcsolódó fejezetei Rappai Gábor [2001]: Üzleti statisztika Excellel, KSH, Budapest Gary Koop [2008]: Közgazdasági adatok elemzése, Osiris Kiadó, Budapest
12.	Az osztott késleltetésű regresszió és az ADL.	előadás anyaga + az ajánlott irodalom kapcsolódó fejezetei Rappai Gábor [2001]: Üzleti statisztika Excellel, KSH, Budapest Gary Koop [2008]: Közgazdasági adatok elemzése, Osiris Kiadó, Budapest

13.	GRANGER okság, VAR	előadás anyaga + az ajánlott irodalom kapcsolódó fejezetei Rappai Gábor [2001]: Üzleti statisztika Excellel, KSH, Budapest Gary Koop [2008]: Közgazdasági adatok elemzése, Osiris Kiadó, Budapest
-----	--------------------	---

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Írás belü vizsga. A vizsgák értékelése: 0-50%: elégtelen, 51-64%: elégséges, 65%-79%: közepes, 80%-90%: jó, 91%-100%: jeles.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Vizsgára bocsátás feltételei:

Az aláírás feltétele a félévközi zh-k, valamint a félévközi esettanulmány teljesítése. Oktatási segédletek, tematika, követelményekkel megtalálhatóak a Virtuális Karon (<http://kgk.sze.hu/kezdolap>, Virtuális Kar). Belépés: Név: kovacs_n_tant Jelszó: Nor1_S5IU (kis- és nagybetűk lényegesek). A zh-k értékelése: 0-50%: elégtelen, 51-64%: elégséges, 65%-79%: közepes, 80%-90%: jó, 91%-100%: jeles.

A vizsgaidőszaki számonkérés módja:

Írásbeli vizsga.

Kötelező irodalom:

Dennis W. Carlton – Jeffrey M. Perloff [2006]: Modern Piacelmélet, Panem, Budapest

Michael E. Porter [2006]: Versenystratégia, Akadémiai Kiadó, Budapest

Hoffmann Istvánné [2000]: Stratégiai marketing, Aula Kiadó, Budapest

Ajánlott irodalom:

Kovács Norbert [2014]: A piaci erő közvetett mérése a biztosítási piacon, IDRResearch Kft./Publikon Kiadó, Pécs-Győr

Gary Koop [2008]: Közgazdasági adatok elemzése, Osiris Kiadó, Budapest

Lynne Pepall – Daniel J. Richards – George Norman [2008]: Piacelmélet – Modern megközelítés gyakorlati alkalmazásokkal, HVG Kiadó, Budapest

Hal R. Varian [1997]: How to Build an Economic Model in Your Spare Time, UC Berkeley

Kapás Judit [2003]: A piac mint intézmény – szélesebb perspektívában Közgazdasági Szemle, L. évf., 1076–1094. o.

Massimo Motta [2004]: Competition Policy – Theory and practice, Cambridge University Press, Cambridge

Paizs László–Mészáros Máttyás Tamás [2003]: Piachatalmi problémák modellezése a dereguláció utáni magyar áramtermelő piacon Közgazdasági Szemle, L. évf., 735–764. o.

Popovics Péter András–Tóth József [2006]: Az ártranszmisszió és az árak aszimmetrikus alakulása Magyarország tejvertikumában Közgazdasági Szemle, LIII. évf., 349–364. o.

Rappai Gábor [2001]: Üzleti statisztika Excellel, KSH, Budapest