

## Tárgytematika

### Piacelméletek

NGB\_AK029\_1

Tárgyfelelős neve: dr. Kovács Norbert

Félév: 2015/16/1

Beszámolási forma: Vizsga

Tárgy heti óraszám: 2/0/0

Tárgy féléves óraszám: 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA

A tárgy célja olyan elemzési eszköztár átadása, melynek segítségével elemezhetővé, értékelhetővé válnak a vállalatok, piacuk, valamint a szabályozó környezet közötti kapcsolatok.

### TANTÁRGY TARTALMA

| Hét | Témakör   | Tananyag (A kötelező irodalom, témához kapcsolódó fejezetén kívül) |
|-----|---|--|
| 1.  | Mit jelent a „piacelmélet”? Verseny politika és a mögötte meghúzódó közgazdasági elméleti háttér.               | Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei          |
| 2.  | „Tiszta” piaci szerkezetek - A versenyző piac, monopólium, monoposzónium  | Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei          |
| 3.  | „Közeledés” a realitáshoz – Domináns vállalat - versenyző szegély modell; oligopol piacszerkezetek Í.           | Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei          |
| 4.  | „Közeledés” a realitáshoz – Domináns vállalat - versenyző szegély modell; oligopol piacszerkezetek Í.           | Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei          |
| 5.  | Vállalati stratégiák és magatartás: Árdiszkrimináció és stratégiai viselkedés                                   | Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei          |
| 6.  | Bevezetés a játékelméletbe- Kooperatív és Nem-kooperatív oligopóliumok  | Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei          |
| 7.  | 1. ZH   |  |
| 8.  | Iparágak strukturális elemzése – strukturális indikátorok, elemzés és iparág-meghatározás, elemzés és stratégia | Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei          |
| 9.  | Iparágak elemzésének vállalati szempontú megközelítése – piacelemző mátrixok felépítése és logikája             | Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei          |
| 10. | Iparági elemzések a gyakorlatban MS Excel segítségével  | Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei          |
| 11. | Iparági elemzések a gyakorlatban MS Excel segítségével  | Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei          |
| 12. | Iparági elemzések a gyakorlatban MS Excel segítségével  | Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei          |
| 13. | Iparági elemzések a gyakorlatban MS Excel segítségével  | Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei          |
| 14. | 2.ZH  |  |

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Az aláírás feltétele a félévközi zh-k, valamint a beadandó dolgozatok teljesítése. A zh-k értékelése: 0-50%: elégtelen, 51-64%:

elégéses, 65%-79%: közepes, 80%-90%: jó, 91%-100%: jeles.

Szóbeli vizsga.

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM

Dennis W. Carlton – Jeffrey M. Perloff [2006]: Modern Piacelmélet, Panem, Budapest

Michael E. Porter [2006]: Versenystratégia, Akadémiai Kiadó, Budapest

Hoffmann Istvánné [2000]: Stratégiai marketing, Aula Kiadó, Budapest

### Ajánlott irodalom:

Lynne Pepall – Daniel J. Richards – George Norman [2008]: Piacelmélet – Modern megközelítés gyakorlati alkalmazásokkal, HVG Kiadó, Budapest

Hal R. Varian [1997]: How to Build an Economic Model in Your Spare Time, UC Berkeley

Kapás Judit [2003]: A piac mint intézmény – szélesebb perspektívában Közgazdasági Szemle, L. évf., 1076–1094. o.

Massimo Motta [2004]: Competition Policy – Theory and practice, Cambridge University Press, Cambridge

Paizs László–Mészáros Mátyás Tamás [2003]: Piachatalmi problémák modellezése a dereguláció utáni magyar áramtermelő piacon Közgazdasági Szemle, L. évf., 735–764. o.

Popovics Péter András–Tóth József [2006]: Az ártranszmisszió és az árak aszimmetrikus alakulása Magyarország tejvertikumában Közgazdasági Szemle, LIII. évf., 349–364. o.

További ajánlott irodalmak kérhetők a tárgy oktatójától.