

Tárgytematika

Piacelméletek

NGB_AK029_1

Tárgyfelelős neve: dr. Kovács Norbert

Félév: 2014/15/1

Beszámolási forma: Vizsga

Tárgy heti óraszám: 2/0/0

Tárgy féléves óraszám: 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA

A tárgy célja olyan elemzési eszköztár átadása, melynek segítségével elemezhetővé, értékelhetővé válnak a vállalatok, piacuk, valamint a szabályozó környezet közötti kapcsolatok.

TANTÁRGY TARTALMA

Hét	Témakör	Tananyag (A kötelező irodalom, témához kapcsolódó fejezetén kívül)
1.	Mit jelent a „piacelmélet”? Verseny politika és a mögötte meghúzódó közgazdasági elméleti háttér.	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
2.	„Tiszta” piaci szerkezetek - A versenyző piac, monopólium, monoposzónium	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
3.	„Közeledés” a realitáshoz – Domináns vállalat - versenyző szegély modell; oligopol piacszerkezetek Í.	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
4.	„Közeledés” a realitáshoz – Domináns vállalat - versenyző szegély modell; oligopol piacszerkezetek Í.	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
5.	Vállalati stratégiák és magatartás: Árdiszkrimináció és stratégiai viselkedés	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
6.	Bevezetés a játékelméletbe- Kooperatív és Nem-kooperatív oligopóliumok	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
7.	1. ZH	
8.	Iparágak strukturális elemzése – strukturális indikátorok, elemzés és iparág-meghatározás, elemzés és stratégia	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
9.	Iparágak elemzésének vállalati szempontú megközelítése – piacelemző mátrixok felépítése és logikája	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
10.	Iparági elemzések a gyakorlatban MS Excel segítségével	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
11.	Iparági elemzések a gyakorlatban MS Excel segítségével	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
12.	Iparági elemzések a gyakorlatban MS Excel segítségével	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
13.	Iparági elemzések a gyakorlatban MS Excel segítségével	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
14.	2.ZH	

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE

Az aláírás feltétele a félévközi zh-k, valamint a beadandó dolgozatok teljesítése. A zh-k értékelése: 0-50%: elégtelen, 51-64%:

elégséges, 65%-79%: közepes, 80%-90%: jó, 91%-100%: jeles.

Szóbeli vizsga.

KÖTELEZŐ IRODALOM

Dennis W. Carlton – Jeffrey M. Perloff [2006]: Modern Piacelmélet, Panem, Budapest

Michael E. Porter [2006]: Versenystratégia, Akadémiai Kiadó, Budapest

Hoffmann Istvánné [2000]: Stratégiai marketing, Aula Kiadó, Budapest

Ajánlott irodalom:

Lynne Pepall – Daniel J. Richards – George Norman [2008]: Piacelmélet – Modern megközelítés gyakorlati alkalmazásokkal, HVG Kiadó, Budapest

Hal R. Varian [1997]: How to Build an Economic Model in Your Spare Time, UC Berkeley

Kapás Judit [2003]: A piac mint intézmény – szélesebb perspektívában Közgazdasági Szemle, L. évf., 1076–1094. o.

Massimo Motta [2004]: Competition Policy – Theory and practice, Cambridge University Press, Cambridge

Paizs László–Mészáros Mátyás Tamás [2003]: Piachatalmi problémák modellezése a dereguláció utáni magyar áramtermelő piacon Közgazdasági Szemle, L. évf., 735–764. o.

Popovics Péter András–Tóth József [2006]: Az ártranszmisszió és az árak aszimmetrikus alakulása Magyarország tejvertikumában Közgazdasági Szemle, LIII. évf., 349–364. o.

További ajánlott irodalmak kérhetők a tárgy oktatójától.