

## Tárgytematika / Course Description

### Makroökonómia

NGB\_AK006\_1

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Somogyi Ferenc

**Félév / Semester:** 2016/17/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A közgazdaságtan I. (mikroökonómia) bázisán a közgazdaságtan II. (makroökonómia) legfontosabb céljainak, problémáinak, intézményeinek, összefüggéseinek és szabályozó eszközeinek megismertetése. A kurzus törekszik arra, hogy az egyes témakörök feldolgozása során rámutasson a makroökonómiai fogalmak, összefüggések gyakorlati közgazdasági, vállalkozói tevékenységben felhasználható ismeretekre.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. A makroökonómia tárgya, helye a tudományok és a közgazdaságtan rendszerében,

a makroökonómia gyökérvilága

Somogyi Ferenc (2016): Meta- és makroökonómia. UNIVERSITAS – GYŐR Nonprofit Kft. Győr, 2016.

Továbbiakban: M.

M.: 1. és 2. fejezet.

2. Hogyan ismeri meg a közgazdaságtan a valóságot? A közgazdaságtan módszerei

M.: 3. fejezet

3. A gazdálkodás feltételei, a gazdasági rendszer általános modellje, szükségletek M.: 4. fejezet

4. Szabályozási mechanizmusok, a gazdaság teljesítményvektora

M.: 5. fejezet

5. Gazdaság – társadalom – természet

M.: 6. fejezet

Somogyi Ferenc (2015): Tigrislovaglás – avagy a globalitás áfiuma ellen való orvosság. Kairosz Kiadó, Budapest, 2015. 1.3. fejezet.

6. A makroökonómiai kibocsátás, a gazdaság szereplői közötti jövedelemáramlás. A nemzeti kibocsátás mutatói (SNA-rendszer)

M.: 7. fejezet

7. A pénz fogalma, a pénzügyi intézményi rendszer.

Pénzmultiplikátor, a pénzszabályozás és az LM függvény

M.: 8. fejezet

8. Inputtényezők, a makroökonómiai Marshall-kereszt, output tényezők, a magyar gazdaság és a Marshall-kereszt

M.: 9. fejezet

9. A fogyasztási és a beruházási függvény, a beruházási multiplikátor és az akcelerátor

M.: 10. fejezet

10. Az állam szerepe a gazdaságban

M.: 11. fejezet

11. A hicksi IS – LM-elemzés M.: 12. fejezet

12. A munkakínálat és a munkakereslet, a munkapiaci Marshall-kereszt

M.: 13. fejezet

13. A munkapiac elméleti kérdései, bérek és az infláció, a munkapiac osztályozása

M.: 14. fejezet

14. A gazdasági növekedés. Jánossy Ferenc fejlődésmélete.

Gazdasági ciklusok

M.: 15. és a 16. fejezet

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD**

**A vizsgára bocsátás feltételei:** A szemináriumok látogatása kötelező. (A hiányzás megítélése a Tanulmányi és vizsgaszabályzat szerint történik.)

### **A számonkérés módja:**

Egy 60 pontos dolgozat megírása a vizsgaidőszakban, két 20 + 20 (= 40) pontos zárthelyi dolgozat megírása a szorgalmi időszakban. Összesen 100 pont.

0 – 50 elégtelen (1)

51 – 63 elégséges (2)

64 – 76 közepes (3)

77 – 89 jó (4)

90 – 100 jeles (5)

Ha a félév során három alkalommal tartott névsorellenőrzéskor a hallgató háromszor jelen van, plusz 15 pontot, ha két alkalommal, akkor plusz 10 pontot, ha egy alkalommal, akkor plusz 5 pontot kap.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom:**

Somogyi Ferenc (2016): Meta- és makroökonómia. UNIVERZITAS – GYŐR Nonprofit Kft. Győr, 2016.

Somogyi Ferenc (2015): Tigrislovaglás – avagy a globalitás áfiuma ellen való orvosság. Kairosz Kiadó, Budapest, 2015. 1.3. fejezet

Bock Gyula – Czagány László – Nagy Rózsa (2001): Makroökonómiai feladatok. TRI-MESTER Kiadó, Tatbánya, 2001.

### **Ajánlott irodalom:**

Samuelson, P. A. – Nordhaus, W. D. (1998): Közgazdaságtan. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2008.

Somogyi Ferenc – Somogyi Katalin – Józsa László (2011): A magyar emberitőke-állomány állapota.

L'Harmattan Kiadó, Budapest, 2011.

Somogyi Ferenc (2011): A közgazdaságtan időszerű módszertani kérdései. Köz-Gazdaság, 2011. február.