

Tárgytematika / Course Description

Innovációs menedzsment

MÉNAMEM8244

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Ásványi Balázs

Félév / Semester: 2017/18/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy a hallgatók elsajátítsák az élelmiszer-ipari innovációk végrehajtásához szükséges ismereteket.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A tantárgy 15 témakört ölel fel. Nomenklatúrát ad a két szóra (innováció, menedzsment) külön-külön és együtt. Tárgyalja az innováció területeit, az élelmiszer-gazdaság három részterületének szerves egységét és azok tulajdonviszonyainak hatásait. Megismerteti a gyártás- és gyártmányfejlesztés folyamatrendszerével, módszert ad a gyártmányszerkezet színvonalának elemzésére, tájékoztat az innováció termékeredményeiről, a minőség dimenzióiról, a marketing szerepéről, nemzeti és cégszintű koordinálásáról, a nemzeti- és cégprogramok érvényesüléséről, továbbá az iparjogvédelemről.

- 1) Az innováció fogalmi meghatározása és az innováció folyamata
- 2) Az innovációs folyamat szereplői: innovatív vállalat, K+F+I, közvetítők
- 3) Innovációs stratégiák
- 4) Az innovációs menedzsment fontosabb módszerei
- 5) Az innovációs menedzsment gyakorlata: az innovációs stratégia kidolgozása
- 6) A vállalati innovációs stratégia megvalósítása
- 7) Innovációs marketing
- 8) A tudásmenedzsment fogalma és modelljei
- 9) A tudás feltérképezése: tudásaudit és tudástérkép
- 10) A tudás szervezeti megjelenése: a tudáspiramis
- 11) Inkubációs tevékenység: az innováció inkubációja
- 12) Inkubációs tevékenység: inkubátor- házak
- 13) Iparjog védelem I., Iparjog védelem II.
- 14) Pályázati lehetőségek: innovációs források és kezelésük

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező és ajánlott irodalom:

- Szakály, S. (1996) Élelmiszerismeret (egyetemi jegyzet). Pannon Agrártudományi Egyetem, Mosonmagyaróvár.
 - Szakály, S. (1999) Aktuális gazdaságpolitikai intézkedések a magyar tejgazdaság pozíciójának megerősítésére az EU-ba való belépésig. FVM–AMC–PATE–MTKI, Budapest–Kaposvár–Pécs.
 - Szakály, S. (2001) Tejgazdaságtan. Dinasztia Kiadó, Budapest.
 - Szakály, Z. (Szerk.) (2004-2006) *Élelmiszer, Táplálkozás és Marketing* c. folyóirat I-III. kötetei. Kaposvári Egyetem, Kaposvár.
 - Vágási, M., Piskóti, I. & Buzás, N. (2006) Innováció-marketing. Akadémiai Kiadó, Budapest.
-