

Tárgytematika / Course Description

Innovációs menedzsment

MÉNAMEM8244

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Ásványi Balázs

Félév / Semester: 2016/17/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy a hallgatók elsajátítsák az élelmiszer-ipari innovációk végrehajtásához szükséges ismereteket.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A tantárgy 15 témakört ölel fel. Nomenklatúrát ad a két szóra (innováció, menedzsment) külön-külön és együtt. Tárgyalja az innováció területeit, az élelmiszer-gazdaság három részterületének szerves egységét és azok tulajdonviszonyainak hatásait. Megismerteti a gyártás- és gyártmányfejlesztés folyamatrendszerével, módszert ad a gyártmányszerkezet színvonalának elemzésére, tájékoztat az innováció termékeredményeiről, a minőség dimenzióiról, a marketing szerepéről, nemzeti és cégszintű koordinálásáról, a nemzeti- és cégprogramok érvényesüléséről, továbbá az iparjogvédelemről.

1. Az innováció fogalmi meghatározása és az innováció folyamata
2. Az innovációs folyamat szereplői: innovatív vállalat, K+F+I, közvetítők
3. Innovációs stratégiák
4. Az innovációs menedzsment fontosabb módszerei
5. Az innovációs menedzsment gyakorlata: az innovációs stratégia kidolgozása
6. A vállalati innovációs stratégia megvalósítása
7. Innovációs marketing
8. A tudásmenedzsment fogalma és modelljei
9. A tudás feltérképezése: tudásaudit és tudástérkép
10. A tudás szervezeti megjelenése: a tudáspiramis
11. Inkubációs tevékenység: az innováció inkubációja
12. Inkubációs tevékenység: inkubátor- házak
13. Iparjog védelem I., Iparjog védelem II.
14. Pályázati lehetőségek: innovációs források és kezelésük

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelezős ajánlott irodalom: •

Szakály, S. (1996) *Élelmiszerismeret* (egyetemi jegyzet). Pannon Agrártudományi Egyetem, Mosonmagyaróvár.

• Szakály, S. (1999) Aktuális gazdaságpolitikai intézkedések a magyar tejgazdaság pozíciójának megerősítésére az EU-ba való belépésig. FVM–AMC–PATE–MTKI, Budapest–Kaposvár–Pécs.

• Szakály, S. (2001) *Tejgazdaságtan*. Dinasztia Kiadó, Budapest.

• Szakály, Z. (Szerk.) (2004-2006) *Élelmiszer, Táplálkozás és Marketing* c. folyóirat I-III. kötetei. Kaposvári Egyetem, Kaposvár.

Vágási, M., Piskóti, I. & Buzás, N. (2006) *Innováció-marketing*. Akadémiai Kiadó, Budapest.