

Tárgytematika / Course Description

Helyi gazdaság-és vállalkozásfejlesztés

MVNBMTT9244

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Kacz Károly ifj. Dr.

Félév / Semester: 2016/17/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/1/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék a lokális gazdaság működését leginkább befolyásoló helyi, regionális, kormányzati és nemzetközi tényezőket. Mindezt olyan feltételek mellett, hogy a hallgatók készségszintű ismeretekre tegyenek szert, amelyek biztonságosan adaptálhatók az ország egyéb régióiban működő vállalkozások működtetésénél és fejlesztésénél.

A tantárgy a hazai mezőgazdasági kis- és középvállalkozások agrárgazdaságban betöltött szerepvállalásából indul ki és kellő alapossággal tárgyalja a vállalkozás sikeres működésének feltételrendszerét és a jövedelmező vállalkozásfejlesztés kritériumait. Részletesen kifejtésre kerül a vállalati gazdálkodás reál-, nominál folyamatok döntést befolyásoló szerepének fontossága, a hazai és uniós vállalkozásfejlesztési politika meghatározó elemei és szervezetei.

A tantárgyi témakörök gondos tanulmányozása lehetőséget biztosít a hallgatók számára elősegíteni a vállalkozási döntések megalapozottságát és nem utolsósorban a mérnöki munkához elvárható logika fejlesztését.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Az előadások és gyakorlatok tematikája:

1. A helyi gazdaságfejlesztés ismérvei és jelentősége
Helyi gazdaságfejlesztés a területfejlesztés szemszögéből
2. A helyi gazdaságfejlesztés eszközei
A HGF lehetséges formái, területei
3. Bevezetés a HGF összefüggéseibe
HALLGATÓI KISELŐADÁS
4. Az Új Széchenyi Terv, mint gazdaságfejlesztési program az agráriumban
JESSICA és JEREMIE programok a helyi gazdaságfejlesztés szolgálatában
5. A hálózati gazdaság típusai, jelentőségük
HALLGATÓI KISELŐADÁS
6. A mezőgazdasági vállalkozások jellemzői Magyarországon
HALLGATÓI KISELŐADÁS
7. A közösség által támogatott mezőgazdaság (KTM) jellemzői
A helyi termékek jelentősége, szerepük az agrárgazdaságban
8. Üzleti terv I. (fogalma, céljai, felépítése)
Üzleti terv II. (folyamata, elemzése és értékelése)
9. Vállalkozás-politika az EU-ban
HALLGATÓI KISELŐADÁS

10. Hitelek, a hitelezés helyzete a magyar agrárvállalkozások szempontjából
 - 11-12. Az üzleti tervek bemutatása – HALLGATÓI KISELŐADÁSOK
 13. Szakmai tanulmányút (helyi inkubátor-ház megtekintése, Mo-Win Park)
 14. Zárthelyi dolgozat
-

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A hallgatók a félév során egy kiselőadás keretében a témakör egy szűkebb, előre meghatározott részét feldolgozzák és rövid, 15-20 perces (ppt) prezentáció keretében előadják azt. Az előkövetelmény része továbbá egy valós, vagy fiktív mezőgazdasági vállalkozás üzleti tervének elkészítése. Ennek megoldásához a szemeszter közepéig kitalálják a valós, vagy fiktív vállalkozás profilját. Az utolsó előadás, illetve gyakorlat során a hallgatók prezentálják és „megvédik” az elkészített üzleti tervüket. A félév – a kiselőadás és az üzleti terv értékelését követően – egy, a szemeszter tananyagát felölelő zárthelyi dolgozattal zárul.

Évközi tanulmányi követelmények és az aláírás feltétele: előadások és gyakorlatok legalább 75%-án való aktív részvétel.

Vizsgakövetelmény: írásbeli vizsga a megjelölt irodalom, valamint az előadásokon és gyakorlatokon elhangzott tananyag alapján.

Értékelés módszere: a tárgy végső érdemjegyét az írásbeli vizsgára kapott jegy adja. Az írásbeli vizsga teljesítésének minimális eredménye: 50%. A félév végi aláírás (a félév elismerésének) feltétele a legalább elégséges szintű félévközi teljesítmény.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- Bevezetés a helyi gazdaságfejlesztésbe (Bajmócy Zoltán)
Szegedi Tudományegyetem, JATEPress, Szeged, 2011
- Üzemtan I. (Szerk.: Nábrádi A. – Pupos T.- Takácsné Gy. K.)
DE AMTC AVK, Debrecen, 2007 (elektronikus formátum)
- Mezőgazdasági üzemtan I. (Szerk.: Buzás Gy. – Nemessályi Zs. – Székely Cs.)
Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó, Budapest, 2000
- Vállalkozás: Az ötlettől az újrakezdésig (Vecsenyi János)
AULA, Budapest, 2003
- Menedzsment és vállalkozás-gazdaságtan (Szerk.: Kövesi János)
Typotex Kiadó, Budapest, 2007
- Zakár Tivadar: Helyi gazdaság és vállalkozásfejlesztés
Károly Róbert Főiskola, Gyöngyös 2005
- M.E. Porter: Versenystratégia
Akadémiai Kiadó, Budapest 2006