

Tárgytematika / Course Description

Régió-és településmarketing

MVLBMAMN814

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Németh-Torkos Anett Szilvia

Félév / Semester: 2016/17/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hazai település- és térségfejlesztés fontos feladata, hogy megteremtse és fenntartsa az adott régió jellegzetes arculatát. Fel kell feltárnia és közvetítenie azokat az ismertetőjegyeket, amelyek vonzóvá, eladhatóvá teszik a tájegységet belföldi és nemzetközi viszonylatban. A tantárgy keretében korszerű specifikus marketing ismeretekkel, valamint hazai és külföldi esettanulmányokkal szeretnénk eszközt és példát adni a jövő agrárszakembereinek kezébe, melyek segítségével hatékonyan tudják felépíteni vidékük marketingstratégiáját, vonzóvá tudják tenni környezetüket az ott élő és az oda látogató emberek számára egyaránt.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Követelményrendszer és tematika ismertetése, feladatok kiadása
2. A marketing szerepe általánosságban a vidékfejlesztésben
3. Régió-és településmarketing definiálása, specifikumainak meghatározása
4. 4P helyett 2K, Kompetenciamarketing
5. Környezet és szituációelemzés
6. Az információgyűjtés módszerei és folyamata
7. Az információelemzés struktúrája és módszerei
8. Konkurencia analízis
9. Stratégiai típusok a régió- és településmarketingben
10. A kínálat kialakítása
11. A kommunikációs stratégia és eszközrendszer
12. Az önkormányzati marketing szerepe a regionális fejlődésben
13. Számonkérés: zárthelyi dolgozat
14. Kiadott feladatok ellenőrzése, értékelése és a félévi jegy kialakítása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az előadásokon való részvétel és a zárthelyi dolgozat legalább elégségesre (2) történő megírása. A tárgyfelelős a félév során témákat jelöl ki a hallgatók részére egyéni feldolgozás céljából, és minden hallgatónak egy témakört fel kell dolgoznia. A tantárgyi követelményrendszer és a maximálisan megengedhető hiányzás az első előadáson kerül ismertetésre. Az évközi jegy kialakítása során a zárthelyi dolgozat és a kiadott feladat teljesítése azonos súllyal kerül beszámításra.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

1. Piskóti I. – Dankó L. – Schupler H. (2002): Régió- és településmarketing KJK Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft, Budapest.
2. Naresh K. M – Simon J. közreműködésével (2009): Marketingkutató Akadémiai Kiadó, Budapest.
3. Vágási M. – Piskóti I. – Buzás N. (2006): Innováció-marketing Akadémiai Kiadó, Budapest.
4. Veres Z. – Hoffman M. – Kozák Á. (2006): Bevetés a piackutatásba Akadémiai Kiadó, Budapest.
5. Az előadások anyaga