

## **Tárgytematika / Course Description**

### **Gazdálkodási és kereskedelmi ismeretek**

**MNNAMUT6632**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Tell Imre

**Félév / Semester:** 2018/19/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### **OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A tantárgy oktatásának célja: a gazdálkodási/üzemgazdasági és a kapcsolódó kereskedelmi ismeretek elsajátítása, amelyek segítségével a végzett növényorvos megfelelő szinten eligazodik a költség jövedelemkalkulációk, az elemzés illetve a gazdasági (üzleti-) tervezés területén, ismeri szakmai munkája ökonómiai kereteit, valamint kihatásait. Vállalatgazdasági alapismeretei révén alkalmassá válik arra, hogy vállalati menedzserek (gazdasági szakemberek), üzletfelek megfelelő tárgyaló-illetve együttműködő partnere legyen. Az előadások órakeretén belül – azok lehallgatása mellett - célszerű a hallgatók részére konzultációs lehetőséget biztosítani (az előadásokat konzultatív jelleggel lefolytatni) az üzemgazdasági/ gazdálkodási, stb. alapfogalmak tartalmának, azok összefüggéseinek megértése érdekében.

---

### **TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

1. Üzemgazdasági alapfogalmak, mutatók és összefüggéseik.
2. Mezőgazdasági erőforrások (termőföld, tárgyi eszközök, forgóeszközök, humán erőforrás).
3. Vállalkozási (vállalati- illetve társasági) formák (alapítás, működtetés, átalakítás, megszüntetés), a vállalkozási/vállalati forma megválasztásának szempontjai
4. Költség – jövedelem kategóriák és kalkulációk.
5. Hatékonyság-vizsgálat (technikai, gazdasági összefüggések) optimalizálási módszerek..
6. A növénytermesztési ágazatok gazdaságtana.
7. Gazdasági tervezés, üzleti terv készítés.
8. Gazdasági elemzés (értékelemzés).
9. Kereskedelmi marketing alapjai (a kereskedelem funkciói, új tendenciák, stb.).
10. Vásárlói – fogyasztói magatartás rendszere, vizsgálata.
11. Értékesítési csatornák, szervezeti piacok az élelmiszergazdaságban.
12. Termékek, (a minőség összefüggései), termékfejlesztés.
13. Marketingstratégiák, szolgáltatásmarketing.
14. Külkereskedelmi alapismeretek

---

### **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD**

A félévi aláírás követelményei:

Részvétel a foglalkozásokon

Az osztályzat kialakításának módja: Szóbeli vizsga, kollokvium, a tétel 50%-os teljesítése

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom:

Magda S. (szerk.) (2003): A mezőgazdasági vállalkozások gazdálkodásának alapjai.  
Szaktudás Kiadó Ház, Budapest.

Magda S. (szerk.) (2003): A növénytermesztés szervezése és ökonómiája.  
Szaktudás Kiadó Ház, Budapest.

Lehota J. (2001): Élelmiszergazdasági marketing. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.

### Ajánlott irodalom:

Sárközy P. – Entz B. – Hoffer I. (1993): Értékelemzés agrárszemmel.  
Mezőgazda Kiadó, Budapest.

Töröcsik M. (1998): Kereskedelmi marketing.  
Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest.

Veres Z. (1998): Szolgáltatásmarketing.  
Műszaki Könyvkiadó, Budapest.